

### Checkliste Projektauswahlkriterien der LAG Haßberge e.V.

<b>Projekttitle</b>	Kommunalbrau- und Backhaus Rügheim
<b>Träger des Projektes</b>	Brauverein Hofheimer Land e.V.

#### A. Pflichtauswahlkriterien

(je Kriterium ist eine Mindestpunktzahl von 1 Punkt für die Auswahl erforderlich)

Kriterium	Punktebewertung			
Innovativer Ansatz des Projektes	Überregional innovativer Ansatz (3 Punkte)	Regional innovativer Ansatz (2 Punkte)	Lokal innovativer Ansatz (1 Punkte)	Punkte
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>2</b>
Begründung für Punktevergabe: Das Projekt „Kommunalbrau- und Backhaus Rügheim“ belebt einen innerörtlichen Leerstand mit einem historisch nachgewiesen Inhalt. Nach einigen kleineren Einzelinitiativen zu kommunalen Brauhäusern wird nun vernetzt und gemeinsam mit Privatbauern und weiteren ehrenamtlichen Brauhäusern die regionale Brau- und Backkultur wieder in Wert gesetzt und in das Bewusstsein der Bevölkerung gerückt.				

Beitrag zum Umweltschutz	Direkter positiver Beitrag (3 Punkte)	Indirekter positiver Beitrag (2 Punkte)	Neutraler Beitrag (1 Punkt)	Punkte
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>2</b>
Begründung für Punktevergabe: Das Projekt „Kommunalbrau- und Backhaus Rügheim“ wird in einem ehemaligen Leerstand umgesetzt, ohne Versiegelung neuer Flächen. Es werden für die Produktion des Biers und der Backwaren regionale Produkte verwendet, soweit verfügbar. Die Inneneinrichtung erfolgt aus Holz aus den heimischen Wäldern.				

Beitrag zur Eindämmung des Klimawandels / Anpassung an seine Auswirkungen	Direkter positiver Beitrag (3 Punkte)	Indirekter positiver Beitrag (2 Punkte)	Neutraler Beitrag (1 Punkt)	Punkte
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>1</b>
Begründung für Punktevergabe: Es gibt kurze Transportwege für die benötigten Rohstoffe und Baumaterialien. Des Weiteren werden die natürlichen Gegebenheiten des historischen Brauhauses für die Klimatisierung genutzt.				

Bezug zum Thema Demografie	Direkter positiver Beitrag (3 Punkte)	Indirekter positiver Beitrag (2 Punkte)	Neutraler Beitrag (1 Punkt)	Punkte
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>2</b>
Begründung für Punktevergabe: Das Projekt „Kommunalbrau- und Backhaus Rügheim“ wird von einem Verein durchgeführt, der generationenübergreifend arbeitet. Und auch die jüngeren Vereinsmitglieder sind aktiv in der Vorstandschaft				

eingebunden. Durch die beiden Themenbereiche Bier- und Backhaus findet keine Ausgrenzung statt. Der direkte Bezug zur Historie fördert die Identifikation mit dem Raum und den Vorfahren.

Beitrag zu Handlungsziel	Hoher messbarer Beitrag (3 Punkte)	Mittlerer messbarer Beitrag (2 Punkte)	Geringer messbarer Beitrag (1 Punkt)	Punkte
2.4 Bürgerschaftliches Engagement und integrative Maßnahmen stärken	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>2</b>
Aus Entwicklungsziel 2 Demografie				

Begründung für Punktevergabe:

Gemäß dem Entwicklungsziel 2 „Demografie - Mit innovativen Lösungen den demografischen Erfordernissen begegnen, gewachsene Strukturen stärken, die Zukunftsfähigkeit der Gemeinden sichern und Verantwortung für Gegenwart und Zukunft übernehmen“ wird versucht durch dieses einzigartige Projekt die Bevölkerung an die Region zu binden und wieder stärker für eine Identifikation mit ihr zu begeistern.

Mit diesem Projekt wird der Indikator „Umgesetzte Projekte im Bereich Jugendliche und Ehrenamt“ beeinflusst. Der Sollwert beträgt 2 bis 2022, der Ist-Wert beträgt mit diesem Projekt 2. Und der Indikator ist mit diesem Projekt erfüllt.

**Zusatzpunkte sind nicht Bestandteil der Maximalpunktzahl, werden jedoch bei der erreichten Gesamtpunktzahl berücksichtigt!**

Zusatzpunkte für mittelbaren Beitrag zu weiteren Entwicklungszielen	Mittelbarer Beitrag zu mehr als 2 weiteren Entwicklungszielen (3 Punkte)	Mittelbarer Beitrag zu 2 weiteren Entwicklungszielen (2 Punkte)	Mittelbarer Beitrag zu 1 weiteren Entwicklungsziel (1 Punkt)	Punkte
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>2</b>

Begründung für Punktevergabe:

Das Projekt „Kommunalbrau- und Backhaus Rügheim“ erfüllt zusätzlich Handlungsziele aus Entwicklungsziel 3 „Kultur und Tourismus – Stärkung und nachhaltige Entwicklung der touristischen Potentiale und der Kulturregion zur Steigerung des Freizeitwertes“ und Handlungsziele aus Entwicklungsziel 4 Energie und Landentwicklung- „Die natürlichen Ressourcen nachhaltig nutzen und die landwirtschaftlichen, naturräumlichen und ökologischen Strukturen sichern, schützen und weiterentwickeln“.

Zusatzpunkte für messbaren Beitrag zu weiteren Handlungszielen	Messbarer Beitrag zu mehr als 2 weiteren Handlungszielen (3 Punkte)	Messbarer Beitrag zu 2 weiteren Handlungszielen (2 Punkte)	Messbarer Beitrag zu 1 weiteren Handlungsziel (1 Punkt)	Punkte
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>3</b>

Begründung für Punktevergabe:

Das Projekt „Kommunalbrau- und Backhaus Rügheim“ erfüllt zusätzlich Handlungsziele aus Entwicklungsziel 3 „Kultur und Tourismus – Stärkung und nachhaltige Entwicklung der touristischen Potentiale und der Kulturregion zur Steigerung des Freizeitwertes“. Hier wird zu beiden vorhandenen Handlungszielen ein messbarer Beitrag erzielt: 3.1 (M.5.2) Entwicklung und Umsetzung geeigneter Maßnahmen zur Inwertsetzung des Kultur- und Naturerbes (im städtischen Umfeld); Hier wird der bereits erfüllte Indikator „Umgesetzte Maßnahmen“ von 3 auf 4 erhöht. 3.2 Entwicklung geeigneter Maßnahmen zur Vernetzung, Erlebarmachung und Vermarktung regionaler und überregionaler Tourismusangebote. Der Indikator „Anzahl der neu aufgebauten Kooperationen der bestehenden Projekte im Kreis“ mit Sollwert 3 bis 2018 wird mit diesem Projekt erfüllt.

Ebenso erfüllt wird das Handlungsziel 4.1 (M.5.3) „Revitalisierung von Konversions- und Brachflächen sowie Gebäudeerständen“ aus dem Entwicklungsziel 4 „Energie und Landentwicklung: Die natürlichen Ressourcen nachhaltig nutzen und die landwirtschaftlichen, naturräumlichen und ökologischen Strukturen sichern, schützen und weiterentwickeln.“ Ein Gebäudeerstand im Dorfzentrum wird beseitigt und der Dorfkern wird gleichzeitig gestärkt. Der Indikator „Umgesetzte Förderprojekte zur beispielhaften Sanierung und Revitalisierung von Objekten im Innenort und Flächen“ ist mit der Zielgröße 2 bis 2020 versehen, durch dieses Projekt erhöht sich die Ist-Größe auf 3.

<b>Summe Punktebewertung Zusatzpunkte</b>	
<b>Erreichte Punktzahl</b>	<b>5</b>

Bedeutung / Nutzen für das LAG-Gebiet	Überregionale Bedeutung / Nutzen (für gesamtes LAG-Gebiet und darüber hinaus) (3 Punkte)	Bedeutung / Nutzen nur für Teile des LAG-Gebietes (2 Punkte)	Nur lokale Bedeutung / Nutzen (1 Punkt)	Punkte
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>2</b>

Begründung für Punktevergabe:

Durch das Projekt „Kommunalbrau- und Backhaus Rügheim“ wird die kulturelle und touristische Attraktivität der Region der LAG Haßberge e.V. erhöht, denn das historische Erbe wird Inwertgesetzt und vermarktet. Dies wird durch die Zusammenarbeit und Schaffung des Zentrums in Rügheim professionalisiert. Die Region bekennt sich somit auch nach außen offensichtlich zur Historie und zum kulturellen Erbe.

Grad der Bürgerbeteiligung	Bei Planung, Umsetzung und Betrieb (3 Punkte)	Bei Planung und Umsetzung oder Betrieb (2 Punkte)	Nur bei Planung oder Umsetzung (1 Punkt)	Punkte
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>3</b>

Begründung für Punktevergabe:

Der Projektträger Brauverein Hofheimer Land e.V. ist ein Verein, welcher sich aus Ehrenamtlichen zusammensetzt und sich auch ausschließlich aus Initiative dieser gegründet hat. Die Bürger haben die Idee entwickelt, das Projekt zur Förderreife gebracht, den Umbau gemeinsam mit der Stadt Hofheim (als Eigentümerin) und mit Mitteln der Städtebauförderung gestemmt und setzen das Projekt um. Der Betrieb des „Kommunalbrau- und Backhaus Rügheim“ erfolgt ebenfalls ausschließlich auf Basis der Bürger vor Ort.

Vernetzungsgrad (zw. Partnern, Sektoren, anderen Projekten)	Vernetzung zwischen Partnern, Sektoren und Projekten (3 Punkte)	Vernetzung zwischen Partnern und / oder Sektoren und / oder Projekten (2 Punkte)	Vernetzung zwischen Partnern oder Sektoren oder Projekten (1 Punkt)	Punkte
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>1</b>

Begründung für Punktevergabe:

Das Projekt „Kommunalbrau- und Backhaus Rügheim“ vernetzt zum einen die Kommunalbrauhäuser untereinander, welche bisher nicht zusammen gearbeitet haben. Ferner sind die noch verbliebenen Privatbrauereien aus dem Landkreis Haßberge mit eingebunden. Es findet erstmal eine Vernetzung all dieser Aktiven im Bereich der traditionellen Braukunst statt.

<b>Summe Punktebewertung der Pflichtauswahlkriterien</b>	
<b>Erreichte Punktzahl</b> bei den Pflichtauswahlkriterien (ohne Zusatzpunkte)	15
<b>Erreichte Zusatzpunkte</b> für Projekt:	5
<b>Erreichte Gesamtpunktzahl</b> bei den Pflichtauswahlkriterien mit Zusatzpunkten	20

**B. Regionale Kriterien zur Projektauswahl der LAG Haßberge e.V.**

(je Kriterium ist eine Mindestpunktzahl von 1 für die Auswahl erforderlich)

Öffentlichkeitswirkung	Öffentlichkeitsarbeit ist Bestandteil des Projektes (3 Punkte)	Maßnahmen zur Öffentlichkeitsarbeit sind im Rahmen des Projektes geplant (2 Punkte)	Das Projekt wird der Öffentlichkeit vorgestellt, präsentiert oder bekannt gemacht (1 Punkt)	Punkte
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>1</b>
Begründung für Punktevergabe: Das Projekt „Kommunalbrau- und Backhaus Rügheim“ bekommt einen Außenauftritt über Flyer und Internetseite, ferner werden diverse Veranstaltungen durchgeführt, welche der gesamten Öffentlichkeit zugänglich sind.				

Beitrag zur Steigerung der regionalen Identität und Profilbildung (max. 3 Punkte)	Beitrag zur Aufwertung / Stärkung der regionalen Alleinstellungsmerkmale (1 Punkt)	Beitrag zur Identifikationssteigerung der Bewohner mit der Region Hassberge (1 Punkt)	Beitrag zur Steigerung des Bekanntheitsgrades der Region (1 Punkt)	Punkte
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>2</b>
Begründung für Punktevergabe: Durch das Projekt „Kommunalbrau- und Backhaus Rügheim“ wird die kulturelle und touristische Attraktivität der LAG Haßberge e.V. erhöht, denn das historische Erbe wird Inwertgesetzt und vermarktet. Dies wird durch die Zusammenarbeit und Schaffung des Zentrums in Rügheim professionalisiert. Die Region bekennt sich somit auch nach außen offensichtlich zur Historie und zum kulturellen Erbe. Auch die Jugend fühlt sich mit einem solchen Projekt angesprochen und stärkt somit die Identifikation mit der Heimat. Neben den vielen Aktivitäten der Region zum regionalen Weinbau wird nun auch das Pendant das Bier gesellschaftsfähig gemacht.				

<b>Summe Punktebewertung der regionalen Kriterien</b>	
Erreichte Punktzahl	<b>3</b>

**Gesamtbewertung**

<b>Gesamtbewertung aus Pflichtauswahl- und regionalen Kriterien</b>	
Erreichbare <b>Maximalpunktzahl</b> aus Pflichtauswahl- und regionalen Kriterien (ohne Zusatzpunkte)	<b>30</b>
<b>Erforderliche Mindestpunktzahl</b> für Auswahl	<b>15</b>
<b>Erreichte Gesamtpunktzahl</b> für das Projekt aus	
Übertrag aus <b>Pflichtkriterien</b>	15
Übertrag aus <b>Zusatzpunkten</b>	5
Übertrag aus <b>regionalen Kriterien</b>	3
<b>Gesamtpunktzahl</b>	<b>23</b>




---

 Geschäftsführung LAG Haßberge e. V.