



LEADER-Aktionsgruppe Haßberge e.V.



LAG Haßberge e.V.

Checkliste Projektauswahlkriterien

Checkliste Projektauswahlkriterien der LAG Haßberge e.V.

| | |
|-----------------------------|--|
| Projekttitle | Kooperationsprojekt „Benchmarking im Radtourismus“ |
| Träger des Projektes | Landkreis Haßberge |

A. Pflichtauswahlkriterien

(je Kriterium ist eine Mindestpunktzahl von 1 Punkt für die Auswahl erforderlich)

| Kriterium | Punktebewertung | | | |
|-----------|-----------------|--|--|--|
|-----------|-----------------|--|--|--|

| Innovativer Ansatz des Projektes | Überregional innovativer Ansatz (3 Punkte) | Regional innovativer Ansatz (2 Punkte) | Lokal innovativer Ansatz (1 Punkte) | Punkte |
|----------------------------------|--|--|-------------------------------------|----------|
| | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 3 |

Begründung für Punktevergabe:

Der innovative Charakter des Projektes liegt an der neuen Herangehensweise. Es zielt darauf ab, dass nicht nur ein einzelnes LAG-Gebiet in Unterfranken radtouristisch weiterentwickelt wird, sondern fast die komplette unterfränkische Gebietskulisse. Fünf Gebiete erarbeiten gemeinsam eine Strategie um sich, im Wettbewerb der Regionen, klar als attraktive und führende (Radtourismus)Region zu positionieren. Dabei soll es nicht primär darum gehen neue Radwege etc. auszuweisen, sondern vielmehr darum das vorhandene Potential zu erfassen und so in Wert zu setzen und zu vermarkten, dass neue Nutzergruppen erreicht und die Wertschöpfung nachhaltig erhöht werden kann.

Neben den LAGn werden eine Vielzahl weiterer Gruppen wie Touristiker, Radbeauftragte, Vereine und Naturparke eingebunden.

| Beitrag zum Umweltschutz | Direkter positiver Beitrag (3 Punkte) | Indirekter positiver Beitrag (2 Punkte) | Neutraler Beitrag (1 Punkt) | Punkte |
|--------------------------|---------------------------------------|---|-------------------------------------|----------|
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 |

Begründung für Punktevergabe:

Das Projekt verhält sich primär klima- und umweltneutral. Bei der Strategieerstellung wird auf einen ressourcenschonenden Umgang geachtet.

| Beitrag zur Eindämmung des Klimawandels / Anpassung an seine Auswirkungen | Direkter positiver Beitrag (3 Punkte) | Indirekter positiver Beitrag (2 Punkte) | Neutraler Beitrag (1 Punkt) | Punkte |
|---|---------------------------------------|---|-------------------------------------|----------|
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 |

Begründung für Punktevergabe:

Kurzfristig verhält sich das Projekt klima- und umweltneutral. Bei der Strategieerstellung wird auf einen ressourcenschonenden Umgang geachtet. Langfristig zielt das Projekt auf eine erhöhte Nutzung des Fahrrades bei Einheimischen und Touristen ab. Hierdurch soll der motorisierte Individualverkehr reduziert und damit der CO₂-Ausstoß verringert werden. Damit trägt das Projekt im weitesten Sinne zur Eindämmung des Klimawandels bei.

| Bezug zum Thema Demografie | Direkter positiver Beitrag (3 Punkte) | Indirekter positiver Beitrag (2 Punkte) | Neutraler Beitrag (1 Punkt) | Punkte |
|----------------------------|---------------------------------------|---|-----------------------------|----------|
| | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 2 |

Begründung für Punktevergabe:

Durch das Projekt wird das Freizeitangebot in den einzelnen Zielgebieten weiter in Wert gesetzt und damit auch das Freizeitangebot für Einheimische erhöht und damit zur die regionalen Identitätssteigerung beiträgt. Ein attraktives Freizeitangebot trägt langfristig auch zur Verbesserung der Lebensqualität in den Zielgebieten bei. Teile des Untersuchungsgebietes (Naturpark Haßberge) sind „Reisen für Alle“ zertifiziert. Auch diese Kriterien werden bei der Weiterentwicklung des Projektes berücksichtigt. Damit werden die Angebote für junge Familien mit Kindern, gehandicapte Personen und ältere Menschen verbessert.

| Beitrag zu Handlungsziel | Hoher messbarer Beitrag (3 Punkte) | Mittlerer messbarer Beitrag (2 Punkte) | Geringer messbarer Beitrag (1 Punkt) | Punkte |
|---|---------------------------------------|---|---|----------|
| 3.2 Entwicklung geeigneter Maßnahmen zur Vernetzung, Erlebarmachung und Vermarktung regionaler und überregionaler Tourismusangebote | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Aus Entwicklungsziel | | | | |
| 3 Kultur und Tourismus | | | | |

Begründung für Punktevergabe:

In den Zielvorstellungen der LAG Haßberge e.V. wurde u.a. die Weiterentwicklung und Inwertsetzung der kulturellen und touristischen Potentiale definiert, um den Freizeitwert zu steigern. Das Projekt lässt sich unter dem **Handlungsziel 3.2** - Entwicklung geeigneter Maßnahmen zur Vernetzung, Erlebarmachung und Vermarktung regionaler und überregionaler Tourismusangebote“ einordnen. Der Indikator „Entwicklung eines Kooperationsprojektes zum Benchmark im Radtourismus“ wird damit erfüllt.

Zusatzpunkte sind nicht Bestandteil der Maximalpunktzahl, werden jedoch bei der erreichten Gesamtpunktzahl berücksichtigt!

| Zusatzpunkte für mittelbaren Beitrag zu weiteren Entwicklungszielen | Mittelbarer Beitrag zu mehr als 2 weiteren Entwicklungszielen (3 Punkte) | Mittelbarer Beitrag zu 2 weiteren Entwicklungszielen (2 Punkte) | Mittelbarer Beitrag zu 1 weiteren Entwicklungsziel (1 Punkt) | Punkte |
|---|---|--|---|----------|
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 |

Begründung für Punktevergabe:

Des Weiteren lässt sich das Projekt dem **Entwicklungsziel 2: Demografie** zuordnen. Das Projekt leistet einen Beitrag dazu, das Freizeitangebot „Radfahren“ in der Region zu erhalten und zu verbessern. Es erfüllt den Indikator: Umgesetzte Projekte und leistet damit einen Beitrag zur Zielerreichung.

| Zusatzpunkte für messbaren Beitrag zu weiteren Handlungszielen | Messbarer Beitrag zu mehr als 2 weiteren Handlungszielen (3 Punkte) | Messbarer Beitrag zu 2 weiteren Handlungszielen (2 Punkte) | Messbarer Beitrag zu 1 weiteren Handlungsziel (1 Punkt) | Punkte |
|--|--|---|--|----------|
| | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 2 |

Begründung für Punktevergabe:

Des weiteren leistet das Projekt einen Beitrag zur Erfüllung der Zielvorstellungen im **HZ 2.3** - Schaffung und Sicherung von dezentralen Gesundheits-, Versorgungs-, und Freizeitangeboten. Das Projekt trägt dazu bei, das Freizeitangebot „Radfahren“ in der Region zu erhalten und zu verbessern. Es erfüllt den Indikator „Umgesetzte Projekte“ .

Ebenso leistet es einen Beitrag zur Erfüllung des **HZ 3.1**- Entwicklung und Umsetzung geeigneter Maßnahmen zur Inwertsetzung des Kultur- und Naturerbes. Die Radwege und Infrastrukturen verlaufen in einer beeindruckenden Kulturlandschaft, geprägt u.a. von Main, Steigerwald, Haßberge, Rhön usw. In einer geschichtsreichen Kulturlandschaft finden sich vielerorts überregionalen Sehenswürdigkeiten. Das Projekt dient dazu dieses Potential weiter zu erschließen und unterschiedlichen Zielgruppen zugänglich zu machen. Es trägt zur Erfüllung des Indikators „Umgesetzte Fördermaßnahmen“ bei.

| Summe Punktebewertung Zusatzpunkte | |
|---|----------|
| Erreichte Punktzahl | 3 |

| Bedeutung / Nutzen für das LAG-Gebiet | Überregionale Bedeutung / Nutzen (für gesamtes LAG-Gebiet und darüber hinaus) (3 Punkte) | Bedeutung / Nutzen nur für Teile des LAG-Gebietes (2 Punkte) | Nur lokale Bedeutung / Nutzen (1 Punkt) | Punkte |
|---------------------------------------|--|--|---|----------|
| | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 3 |

Begründung für Punktevergabe:

Da es sich um eine Kooperationsprojekt auf der Gebietskulisse von fünf unterfränkischen LAGn handelt, hat das Projekt eine(n) überregionale Bedeutung / Nutzen für das LAG-Gebiet und darüber hinaus.

Das Projekt soll dazu beitragen zukünftig ein attraktives Angebot für Touristen Bürger, Kommunen und Unternehmen der Zielgebiete zu bieten. Sowohl in ökonomischer als auch kultureller Hinsicht spendet es Nutzen. Die Bürger und Touristen profitieren durch ein attraktives Freizeitangebot, Kommunen und Kreise profitieren von einem identitätsstiftendes Gemeinschaftsprojekt und die Unternehmen profitieren durch die verbesserte Attraktivität der Region für ihre Mitarbeiter.

Das Projekt trägt dazu bei, die in der LES genannten Handlungsbedarfe zu decken, wie

- Qualitätsverbesserung der touristischen Angebote
- Verbesserung der Zusammenarbeit unterschiedlicher Akteure zur Steigerung der Wertschöpfung im touristischen Bereich

| Grad der Bürgerbeteiligung | Bei Planung, Umsetzung und Betrieb (3 Punkte) | Bei Planung und Umsetzung oder Betrieb (2 Punkte) | Nur bei Planung oder Umsetzung (1 Punkt) | Punkte |
|----------------------------|---|---|--|----------|
| | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 2 |

Begründung für Punktevergabe:

Die Kooperationsprojektidee entstand im Zuge der LES-Erstellung im Jahre 2014. Bei der Konzepterstellung werden die unterschiedlichsten Akteursgruppen eingebunden. Neben den LAG-Managern sind das die Touristiker, die Radbeauftragten der Regionen und die Geschäftsführer der Naturparke und Gebietsausschüsse.

| Vernetzungsgrad (zw. Partnern, Sektoren, anderen Projekten) | Vernetzung zwischen Partnern, Sektoren und Projekten (3 Punkte) | Vernetzung zwischen Partnern und / oder Sektoren und / oder Projekten (2 Punkte) | Vernetzung zwischen Partnern oder Sektoren oder Projekten (1 Punkt) | Punkte |
|---|---|--|---|----------|
| | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 3 |

Begründung für Punktevergabe:

Das Projekt ist ein Kooperationsprojekt zwischen fünf unterfränkischen LAGn und damit gebietsübergreifend. Daneben werden die Touristiker, Geschäftsführer der Naturparke Radbeauftragte und ggf. Radsportvereine etc. eingebunden. Das Projekt dient dazu die einzelnen Regionen weiterzuentwickeln, aber auch durch die Vernetzung bestehender Projekte gemeinsame Synergien zu entwickeln und einen großen Teil der unterfränkischen Gebietskulisse touristisch aufzuwerten.

| Summe Punktebewertung der Pflichtauswahlkriterien | |
|--|----|
| Erreichte Punktzahl bei den Pflichtauswahlkriterien (ohne Zusatzpunkte) | 18 |
| Erreichte Zusatzpunkte für Projekt: | 3 |
| Erreichte Gesamtpunktzahl bei den Pflichtauswahlkriterien mit Zusatzpunkten | 21 |

B. Regionale Kriterien zur Projektauswahl der LAG Haßberge e.V.

(je Kriterium ist eine Mindestpunktzahl von 1 für die Auswahl erforderlich)

| Öffentlichkeitswirkung | Öffentlichkeitsarbeit ist Bestandteil des Projektes (3 Punkte) | Maßnahmen zur Öffentlichkeitsarbeit sind im Rahmen des Projektes geplant (2 Punkte) | Das Projekt wird der Öffentlichkeit vorgestellt, präsentiert oder bekannt gemacht (1 Punkt) | Punkte |
|--|---|--|--|----------|
| | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Begründung für Punktevergabe: Nach Abschluss der Maßnahme wird das Projekt präsentiert. Während der Erstellung sollen Presseberichte und eventuell ein Newsletter über den aktuellen Stand des Projektes informieren. | | | | |

| Beitrag zur Steigerung der regionalen Identität und Profilbildung (max. 3 Punkte) | Beitrag zur Aufwertung / Stärkung der regionalen Alleinstellungsmerkmale (1 Punkt) | Beitrag zur Identifikationssteigerung der Bewohner mit der Region Hassberge (1 Punkt) | Beitrag zur Steigerung des Bekanntheitsgrades der Region (1 Punkt) | Punkte |
|--|---|--|---|----------|
| | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 3 |
| Begründung für Punktevergabe: Das Projekt dient der in Wertsetzung freizeit-touristischer Potentiale in den Zielgebieten. Die Alleinstellungsmerkmale der Region können durch die Handlungsempfehlungen des Konzeptes besser herausgearbeitet werden. Dadurch profitieren Bürger und Touristen von einem attraktiven Freizeitangebot, dass zur Identifikation mit der Region beiträgt. Langfristig dient das Projekt zur Umsetzung von Folgeprojekten mit dem Ziel den Bekanntheitsgrad der Region zu steigern und bei Touristen bekannter zu machen. | | | | |

| Summe Punktebewertung der regionalen Kriterien | |
|---|----------|
| Erreichte Punktzahl | 5 |

Gesamtbewertung

| Gesamtbewertung aus Pflichtauswahl- und regionalen Kriterien | |
|--|-----------|
| Erreichbare Maximalpunktzahl aus Pflichtauswahl- und regionalen Kriterien (ohne Zusatzpunkte) | 30 |
| Erforderliche Mindestpunktzahl für Auswahl | 15 |
| Erreichte Gesamtpunktzahl für das Projekt aus | |
| Übertrag aus Pflichtkriterien | 18 |
| Übertrag aus Zusatzpunkten | 3 |
| Übertrag aus regionalen Kriterien | 5 |
| Gesamtpunktzahl | 26 |

Gadamet

 Geschäftsführung LAG Haßberge e. V.
