



LEADER-Aktionsgruppe Haßberge e.V.



LAG Haßberge e.V.

Checkliste Projektauswahlkriterien

Checkliste Projektauswahlkriterien der LAG Haßberge e.V.

Projekttitle	Kooperationsprojekt „Rückkehrer in die Region“
Träger des Projektes	Landkreis Schweinfurt

A. Pflichtauswahlkriterien

(je Kriterium ist eine Mindestpunktzahl von 1 Punkt für die Auswahl erforderlich)

Kriterium	Punktebewertung			
-----------	-----------------	--	--	--

Innovativer Ansatz des Projektes	Überregional innovativer Ansatz (3 Punkte)	Regional innovativer Ansatz (2 Punkte)	Lokal innovativer Ansatz (1 Punkte)	Punkte
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2

Begründung für Punktevergabe:
Das Projekt enthält eine Vielzahl innovativer Ansätze, ein vergleichbares LEADER-Projekt hat in Unterfranken noch nicht stattgefunden. Durch das Projekt werden eingängige Botschaften für die Region entwickelt, mit denen kurz und prägnant für den ländlichen Raum geworben werden kann. Der Aufbau einer eigenständigen Landing-Page ist ebenfalls zu erwähnen, die zudem mit der elektronischen Pinnwand auch eine Kommunikation mit Bürgern der Region und potentiellen Rückwanderern ermöglicht. Die Wahrnehmung der LAGn Schweinfurter Land und Haßberge wird letztlich gestärkt. Somit ist das Projekt insgesamt als regionale Innovation einzustufen.

Beitrag zum Umweltschutz	Direkter positiver Beitrag (3 Punkte)	Indirekter positiver Beitrag (2 Punkte)	Neutraler Beitrag (1 Punkt)	Punkte
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1

Begründung für Punktevergabe:
Das Projekt verhält sich umwelt und -klimaneutral. Bei der Umsetzung wird auf einen ressourcenschonenden Umgang geachtet.

Beitrag zur Eindämmung des Klimawandels / Anpassung an seine Auswirkungen	Direkter positiver Beitrag (3 Punkte)	Indirekter positiver Beitrag (2 Punkte)	Neutraler Beitrag (1 Punkt)	Punkte
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1

Begründung für Punktevergabe:
Das Projekt verhält sich umwelt und -klimaneutral. Bei der Umsetzung wird auf einen ressourcenschonenden Umgang geachtet.

Bezug zum Thema Demografie	Direkter positiver Beitrag (3 Punkte)	Indirekter positiver Beitrag (2 Punkte)	Neutraler Beitrag (1 Punkt)	Punkte
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2

Begründung für Punktevergabe:
Durch das Projekt wird aktiv für die Rückwanderung in die LEADER-Regionen Haßberge und Schweinfurter Land geworben. Durch die verschiedenen Informationswege steht das Angebot den verschiedensten Alters- und Zielgruppen offen. Das Projekt zielt daneben auf eine Steigerung der Identifikation mit der Region ab und kann so einer Abwanderung entgegenwirken.

Beitrag zu Handlungsziel 1.1	Hoher messbarer Beitrag (3 Punkte)	Mittlerer messbarer Beitrag (2 Punkte)	Geringer messbarer Beitrag (1 Punkt)	Punkte
Gewinnung und Sicherung von Fachkräften	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
Aus Entwicklungsziel 1 Wirtschaft und Bildung				
Begründung für Punktevergabe: Das Projekt leistet einen hohen messbaren Beitrag zum Handlungsziel 1.1 – Gewinnung und Sicherung von Fachkräften. Das Projekt leistet einen Beitrag zur Erfüllung folgender Indikatoren: <ul style="list-style-type: none"> - Umgesetzte Teilprojekte des Zukunftskoaches: 1 von 3 - Maßnahmen zur Willkommenskultur entwickeln und umsetzen: 1 von 3 - Umgesetzte Projekte gesamt: Die Zielgröße 2 ist mit diesem Projekt vollumfänglich erfüllt. 				

Zusatzpunkte sind nicht Bestandteil der Maximalpunktzahl, werden jedoch bei der erreichten Gesamtpunktzahl berücksichtigt!				
Zusatzpunkte für mittelbaren Beitrag zu weiteren Entwicklungszielen	Mittelbarer Beitrag zu mehr als 2 weiteren Entwicklungszielen (3 Punkte)	Mittelbarer Beitrag zu 2 weiteren Entwicklungszielen (2 Punkte)	Mittelbarer Beitrag zu 1 weiteren Entwicklungsziel (1 Punkt)	Punkte
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
Begründung für Punktevergabe: Daneben erfüllt das Projekt ebenfalls die Zielsetzungen des Entwicklungsziels 2 –Demografie und des Entwicklungsziels 3 – Kultur und Tourismus.				

Zusatzpunkte für messbaren Beitrag zu weiteren Handlungszielen	Messbarer Beitrag zu mehr als 2 weiteren Handlungszielen (3 Punkte)	Messbarer Beitrag zu 2 weiteren Handlungszielen (2 Punkte)	Messbarer Beitrag zu 1 weiteren Handlungsziel (1 Punkt)	Punkte
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
Begründung für Punktevergabe: Das Projekt leistet daneben einen Beitrag zu den Handlungszielen: 1.2 – Perspektiven vor Ort transparenter gestalten um den Zugang zum Ausbildungs- und Arbeitsmarkt zu verbessern. Das Projekt leistet einen Beitrag zur Erfüllung des Indikators „Umgesetzte Projekte gesamt“. Die Zielgröße ist 2. 2.4 – Bürgerschaftliches Engagement und integrative Maßnahmen stärken. Die Zielgröße 1 beim Indikator „Umgesetzte Projekte“ wird mit diesem Projekt auf 2 erhöht. 3.2 Entwicklung geeigneter Maßnahmen zur Vernetzung, Erlebarmachung und Vermarktung regionaler und überregionaler Tourismusangebote. Die Zielgröße 2 beim Indikator „Umgesetzte Projekte“ wird mit diesem Projekt auf 8 erhöht.				

Summe Punktebewertung Zusatzpunkte	
Erreichte Punktzahl	5

Bedeutung / Nutzen für das LAG-Gebiet	Überregionale Bedeutung / Nutzen (für gesamtes LAG-Gebiet und darüber hinaus) (3 Punkte)	Bedeutung / Nutzen nur für Teile des LAG-Gebietes (2 Punkte)	Nur lokale Bedeutung / Nutzen (1 Punkt)	Punkte
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
Begründung für Punktevergabe: Da es sich um ein Kooperationsprojekt auf der Gebietskulisse von zwei unterfränkischen LAGn handelt, hat das Projekt eine(n) überregionale Bedeutung/Nutzen für das gesamte LAG-Gebiet und darüber hinaus. Das Projekt soll dazu beitragen, dass die Region als attraktiver Lebens- und				

Arbeitsraum wahrgenommen wird. Durch die Direktansprache in süddeutschen Ballungszentren wirkt es weit über die Region hinaus.
Durch die Gewinnung von Rückkehrern profitieren Gemeinden und Bürger (durch die Stabilisierung der Siedlungsstrukturen) sowie auch die Unternehmen durch die Gewinnung von Mitarbeitern.

Grad der Bürgerbeteiligung	Bei Planung, Umsetzung und Betrieb (3 Punkte)	Bei Planung und Umsetzung oder Betrieb (2 Punkte)	Nur bei Planung oder Umsetzung (1 Punkt)	Punkte
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1

Begründung für Punktevergabe:
Bei der Umsetzung findet im Rahmen des Austausches auf der Pinnwand sowie der Veranstaltungen ein Austausch mit Bürgern und Unternehmen statt.

Vernetzungsgrad (zw. Partnern, Sektoren, anderen Projekten)	Vernetzung zwischen Partnern, Sektoren und Projekten (3 Punkte)	Vernetzung zwischen Partnern und / oder Sektoren und / oder Projekten (2 Punkte)	Vernetzung zwischen Partnern oder Sektoren oder Projekten (1 Punkt)	Punkte
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2

Begründung für Punktevergabe:
Das Projekt ist eine Kooperation zwischen zwei unterfränkischen LAGn und damit gebietsübergreifend. Daneben sind Wirtschaftsförderung, ZuCos, und auch Unternehmen eingebunden.
Das Projekt ergänzt daneben andere Projekte wie die mainfränkische Fachkräftekampagne

Summe Punktebewertung der Pflichtauswahlkriterien

Erreichte Punktzahl bei den Pflichtauswahlkriterien (ohne Zusatzpunkte)	15
Erreichte Zusatzpunkte für Projekt:	5
Erreichte Gesamtpunktzahl bei den Pflichtauswahlkriterien mit Zusatzpunkten	20

B. Regionale Kriterien zur Projektauswahl der LAG Haßberge e.V.

(je Kriterium ist eine Mindestpunktzahl von 1 für die Auswahl erforderlich)

Öffentlichkeitswirkung	Öffentlichkeitsarbeit ist Bestandteil des Projektes (3 Punkte)	Maßnahmen zur Öffentlichkeitsarbeit sind im Rahmen des Projektes geplant (2 Punkte)	Das Projekt wird der Öffentlichkeit vorgestellt, präsentiert oder bekannt gemacht (1 Punkt)	Punkte
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3

Begründung für Punktevergabe:
Das Projekt wird durch eine intensive Pressearbeit begleitet. Öffentlichkeitsarbeit findet auch durch das Onlineangebot sowie die Printmedien (Postkarten) statt. Präsentation auf Veranstaltungen ist wesentlicher Bestandteil.

Beitrag zur Steigerung der regionalen Identität und Profilbildung (max. 3 Punkte)	Beitrag zur Aufwertung / Stärkung der regionalen Alleinstellungsmerkmale (1 Punkt)	Beitrag zur Identifikationssteigerung der Bewohner mit der Region Hassberge (1 Punkt)	Beitrag zur Steigerung des Bekanntheitsgrades der Region (1 Punkt)	Punkte
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2

Begründung für Punktevergabe:
Bei dem Projekt handelt es sich um eine Imagekampagne bei der die Alleinstellungsmerkmale der Region pointiert herausgearbeitet werden. Die Medien zur Umsetzung (bes. Postkarten) werden sowohl überregional als auch auf regional bedeutsamen Festen und Veranstaltungen eingesetzt und vermitteln sowohl der örtlich ansässigen Bevölkerung, als auch Überörtlichen die Vorzüge der Region. Damit trägt das Projekt zu einer positiven Außendarstellung bei und steigert daneben direkt

den Bekanntheitsgrad der Region. Die regionale Identität und die LEADER-Region Haßberge werden in ihrem Profil als attraktiver Lebens- und Wirtschaftsraum nachhaltig gestärkt.

Summe Punktebewertung der regionalen Kriterien	
---	--

Erreichte Punktzahl	5
---------------------	---

Gesamtbewertung

Gesamtbewertung aus Pflichtauswahl- und regionalen Kriterien	
---	--

Erreichbare Maximalpunktzahl aus Pflichtauswahl- und regionalen Kriterien (ohne Zusatzpunkte)	30
--	-----------

Erforderliche Mindestpunktzahl für Auswahl	15
---	-----------

Erreichte Gesamtpunktzahl für das Projekt aus	
--	--

Übertrag aus Pflichtkriterien	15
--------------------------------------	----

Übertrag aus Zusatzpunkten	5
-----------------------------------	---

Übertrag aus regionalen Kriterien	5
--	---

Gesamtpunktzahl	25
------------------------	-----------

Gadamer

Geschäftsführung LAG Haßberge e. V.
