



LEADER-Aktionsgruppe Haßberge e.V.



LAG Haßberge e.V.

Checkliste Projektauswahlkriterien

Checkliste Projektauswahlkriterien der LAG Haßberge e.V.

Projekttitle	Touristisches Entwicklungs- und Handlungskonzept Landkreis Haßberge
Träger des Projektes	Landkreis Haßberge

A. Pflichtauswahlkriterien

(je Kriterium ist eine Mindestpunktzahl von 1 Punkt für die Auswahl erforderlich)

Kriterium	Punktebewertung			
-----------	-----------------	--	--	--

Innovativer Ansatz des Projektes	Überregional innovativer Ansatz (3 Punkte)	Regional innovativer Ansatz (2 Punkte)	Lokal innovativer Ansatz (1 Punkte)	Punkte
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2

Begründung für Punktevergabe:

Die Freizeit- und Tourismuswirtschaft ist in Bayern eine Leitökonomie mit wachsender Bedeutung, auch im Landkreis hat sich die Freizeit- und Tourismuswirtschaft in den letzten Jahren positiv entwickelt und muss stetig weiterentwickelt werden. Ziel der Untersuchung ist es alle Ebenen, Strukturen, Akteure, Leistungsträger, aber auch Betriebe im touristischen Bereich zu beleuchten und Handlungsempfehlungen zu geben, um die touristische Positionierung auszubauen und zu verbessern. Die Landkreise und Gebietsausschüsse spielen bei der Vernetzung der touristischen Leistungsträger, der Orte und Organisationen auf den verschiedenen Ebenen eine entscheidende Rolle, deren Bedeutung weiter zunehmen wird. Daher ist es wichtig, dass die Landkreise im Bereich Tourismus & Tourismusförderung auf der Grundlage konzeptioneller Überlegungen schlagkräftig und abgestimmt agieren, um die Entwicklung der jeweiligen Reisegebiete gemeinsam mit den Akteuren voranzutreiben. Das Projekt arbeitet auf eine Erschließung bzw. verbesserte Nutzung von vorhandenen regionalen Ressourcen und touristischen Angeboten hin. Dabei spannt und greift das Projekt über die gesamte Region auf ein Netzwerk zurück und trägt zur zukunftssicheren Weiterentwicklung bei. Die entstehende Konzeption bietet allen Bürgern Anregungen und Möglichkeiten zur Nutzung und Mitarbeit und trägt zur Stärkung des regionalen Selbstbewusstseins bei.

Beitrag zum Umweltschutz	Direkter positiver Beitrag (3 Punkte)	Indirekter positiver Beitrag (2 Punkte)	Neutraler Beitrag (1 Punkt)	Punkte
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2

Begründung für Punktevergabe:

Das Projekt kann einen indirekten Beitrag zum Umweltschutz leisten, indem innerhalb der konzeptionellen Entwicklung auf die Nachhaltigkeit eingegangen und Projektansätze dazu vorgeschlagen werden. Mit der Zielsetzung „Zielgerichtete Investitionen in die Infrastruktur und Entwicklung von Erlebnisräumen“ werden ökologische Aspekte z.B. im Bereich energetische Sanierung oder bei der Optimierung von bereits vorhandenen Institutionen berücksichtigt.

Durch eine verbesserte Zusammenarbeit und Austausch der touristischen Akteure untereinander werden Parallelstrukturen und somit auch -arbeiten vermieden. Bei einer gemeinsamen Umsetzung von Projekten, Infomaterial etc. können Ressourcen wie Papier, Energie geschont werden.

Das Anstreben einer verlängerten Aufenthaltsdauer von Besuchern in der Region wirkt sich ebenfalls positiv auf deren Klimabilanz aus.

Dies kann zur Umwelt- und Klimaschonung führen. Ebenso trägt es dazu bei zu natürlichen und naturräumlichen Gegebenheiten im LAG-Gebiet und den besonders schützenswerten ausgewiesenen Naturschutzgebieten zu sensibilisieren.

Beitrag zur Eindämmung des Klimawandels / Anpassung an seine Auswirkungen	Direkter positiver Beitrag (3 Punkte)	Indirekter positiver Beitrag (2 Punkte)	Neutraler Beitrag (1 Punkt)	Punkte
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
<p>Begründung für Punktevergabe: Das Projekt kann einen indirekten Beitrag zum Umweltschutz leisten, indem innerhalb der konzeptionellen Entwicklung auf die Nachhaltigkeit eingegangen und Projektansätze dazu vorgeschlagen werden. Mit der Zielsetzung „Zielgerichtete Investitionen in die Infrastruktur und Entwicklung von Erlebnisräumen“ werden ökologische Aspekte z.B. im Bereich energetische Sanierung oder bei der Optimierung von bereits vorhandenen Institutionen berücksichtigt. Durch eine verbesserte Zusammenarbeit und Austausch der touristischen Akteure untereinander werden Parallelstrukturen und somit auch -arbeiten vermieden. Bei einer gemeinsamen Umsetzung von Projekten, Infomaterial etc. können Ressourcen wie Papier, Energie geschont werden. Das Anstreben einer verlängerten Aufenthaltsdauer von Besuchern in der Region wirkt sich ebenfalls positiv auf deren Klimabilanz aus. Dies kann zur Umwelt- und Klimaschonung führen. Ebenso trägt es dazu bei zu natürlichen und naturräumlichen Gegebenheiten im LAG-Gebiet und den besonders schützenswerten ausgewiesenen Naturschutzgebieten zu sensibilisieren.</p>				

Bezug zum Thema Demografie	Direkter positiver Beitrag (3 Punkte)	Indirekter positiver Beitrag (2 Punkte)	Neutraler Beitrag (1 Punkt)	Punkte
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
<p>Begründung für Punktevergabe: Das Projekt zielt darauf ab die Attraktivität der Region als Lebensregion und damit den Zuzug von Neubürgern, zu steigern. Hier kann der Abwanderung von jungen Leuten, Familien etc. aus einer doch recht ländlichen Region entgegengewirkt werden. Mit in die Zukunft gerichteten modernen Angeboten bereichert der Landkreis sein Image nach Außen und wird stärker wahrnehmbar für Familien und Bevölkerungsschichten, die ein nachhaltiges und attraktives Lebensumfeld wünschen. Außerdem profitieren nicht nur Besucher von einer guten Infrastruktur etc., sondern auch deren Bewohner selbst. Zum Beispiel im Hinblick auf das Thema Barrierefreiheit, welche vor dem Hintergrund der demographischen Entwicklung eine immer größere Rolle spielt.</p>				

Beitrag zu Handlungsziel	Hoher messbarer Beitrag (3 Punkte)	Mittlerer messbarer Beitrag (2 Punkte)	Geringer messbarer Beitrag (1 Punkt)	Punkte
3.2 Entwicklung geeigneter Maßnahmen zur Vernetzung, Erlebarmachung und Vermarktung regionaler und überregionaler Tourismusangebote Aus Entwicklungsziel Kultur und Tourismus	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
<p>Begründung für Punktevergabe: Das Projekt trägt dazu bei, die Akteure, Ebenen und Produkte besser zu vernetzen, was letztendlich zum Auf-/ Ausbau der Wertschöpfungsketten und damit auch der Qualität der Angebote führt. Das Projekt trägt zur Erfüllung des Indikators „Durchgeführte Dachmarkenstrategie bzw. Produktvernetzung“ bei.</p>				

Zusatzpunkte sind nicht Bestandteil der Maximalpunktzahl, werden jedoch bei der erreichten Gesamtpunktzahl berücksichtigt!				
Zusatzpunkte für mittelbaren Beitrag zu weiteren Entwicklungszielen	Mittelbarer Beitrag zu mehr als 2 weiteren Entwicklungszielen (3 Punkte)	Mittelbarer Beitrag zu 2 weiteren Entwicklungszielen (2 Punkte)	Mittelbarer Beitrag zu 1 weiteren Entwicklungsziel (1 Punkt)	Punkte
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1
<p>Begründung für Punktevergabe: Das Projekt trägt weiterhin zur Zielerreichung im Entwicklungsziel 1 „Wirtschaft und Bildung“ bei, da es darauf fokussiert ist den Wirtschaftsfaktor Tourismus zu stärken und die Attraktivität der Kultur- und Freizeitangebote in</p>				

der Region zu bündeln, zu koordinieren und weiterzuentwickeln, um das hieraus resultierende Steueraufkommen zu erhöhen und die weichen Standortfaktoren zu verbessern. Der Wirtschafts- und Bildungsstandort wird so nachhaltig gestärkt.

Zusatzpunkte für messbaren Beitrag zu weiteren Handlungszielen	Messbarer Beitrag zu mehr als 2 weiteren Handlungszielen (3 Punkte)	Messbarer Beitrag zu 2 weiteren Handlungszielen (2 Punkte)	Messbarer Beitrag zu 1 weiteren Handlungsziel (1 Punkt)	Punkte
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2

Begründung für Punktevergabe:

Das Projekt trägt zur Zielerreichung in zwei weiteren Handlungszielen bei:

- HZ 1.1 Gewinnung und Sicherung von Fachkräften. Das Projekt leistet einen wichtigen Beitrag, zur Stärkung des Wirtschaftsstandortes, da er touristische Leistungsträger einbindet und zukünftige Entwicklungsmöglichkeiten aufzeigt. Durch die daraus resultierende Attraktivierung wird eine festere Identifikation der Bürger mit ihrer Region erreicht. Der Indikator „Umgesetzte Projekte gesamt“ kann zur Messung der Zielerreichung herangezogen werden
- HZ 3.1 – Entwicklung und Umsetzung geeigneter Maßnahmen zur Inwertsetzung des Kultur- und Naturerbes (im städt. Umfeld). Das Konzept trägt dazu bei, dass die Anziehungskraft, die das Kulturerbe für die Bevölkerung der Region und des Umlandes bietet, gesteigert wird. Der Indikator „Umgesetzte Fördermaßnahmen“ wird so erfüllt.

Summe Punktebewertung Zusatzpunkte

Erreichte Punktzahl	3
---------------------	----------

Bedeutung / Nutzen für das LAG-Gebiet	Überregionale Bedeutung / Nutzen (für gesamtes LAG-Gebiet und darüber hinaus) (3 Punkte)	Bedeutung / Nutzen nur für Teile des LAG-Gebietes (2 Punkte)	Nur lokale Bedeutung / Nutzen (1 Punkt)	Punkte
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3

Begründung für Punktevergabe:

Das Projekt hat eine überregionale Bedeutung bzw. Nutzen für das gesamte LAG-Gebiet und darüber hinaus. Das Konzept beeinflusst, nicht nur die Strukturen im LAG-Gebiet positiv, sondern wirkt sich auch über die Grenzen der LAG z.B. auf die Gebietsausschüsse positiv aus

Das LAG-Gebiet steht aufgrund der Auswirkungen des demografischen Wandels vor großen Herausforderungen. Um der prognostizierten Bevölkerungsabnahme und Veränderung der Altersstruktur entgegenzuwirken bzw. darauf angemessen zu reagieren, werden identitätsstiftende Maßnahmen und die Erschließung regionaler Potenziale sowie eine Positionierung nach innen und außen immer wichtiger.

Mit der Etablierung des Projekts und seinen Zielen wird ein nachhaltiger Beitrag zur Steigerung der Attraktivität der Region für Bevölkerung und Gäste geleistet. Damit werden die Bindung der Menschen an die Region und die Stärkung des Heimatgefühls gefestigt; die sog. „weichen“ Standortfaktoren werden gestärkt, Abwanderungstendenzen wird entgegengewirkt.

Grad der Bürgerbeteiligung	Bei Planung, Umsetzung und Betrieb (3 Punkte)	Bei Planung und Umsetzung oder Betrieb (2 Punkte)	Nur bei Planung oder Umsetzung (1 Punkt)	Punkte
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2

Begründung für Punktevergabe:

Die Idee des Projekts basiert auf bereits vorhandenen und umgesetzten Konzepten. Ebenso werden bestehende und neue Netzwerke gebildet und somit auch die Öffentlichkeit aktiviert und informiert. Bürgermeister, Ehrenamtliche und Hauptamtliche sind bei der Erarbeitung der Projektidee und Umsetzung eingebunden.

Vernetzungsgrad (zw. Partnern, Sektoren, anderen Projekten)	Vernetzung zwischen Partnern, Sektoren und Projekten (3 Punkte)	Vernetzung zwischen Partnern und / oder Sektoren und / oder Projekten (2 Punkte)	Vernetzung zwischen Partnern oder Sektoren oder Projekten (1 Punkt)	Punkte
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2

Begründung für Punktevergabe:

Das Projekt soll zur regionalen und überregionalen Vernetzung und Sensibilisierung beitragen. Hier wären z.B. regionale Partner wie der Deutsche Burgenwinkel, das Abt-Degen-Weintal und die Kommunen zu nennen. Überregional wird eine Vernetzung und Einbindung des neuen Angebotes in die Angebote der Bayern Tourismus GmbH sowie von Franken Tourismus e.V. erfolgen.

Summe Punktebewertung der Pflichtauswahlkriterien

Erreichte Punktzahl bei den Pflichtauswahlkriterien (ohne Zusatzpunkte)	18
Erreichte Zusatzpunkte für Projekt:	3
Erreichte Gesamtpunktzahl bei den Pflichtauswahlkriterien mit Zusatzpunkten	21

B. Regionale Kriterien zur Projektauswahl der LAG Haßberge e.V.

(je Kriterium ist eine Mindestpunktzahl von 1 für die Auswahl erforderlich)

Öffentlichkeitswirkung	Öffentlichkeitsarbeit ist Bestandteil des Projektes (3 Punkte)	Maßnahmen zur Öffentlichkeitsarbeit sind im Rahmen des Projektes geplant (2 Punkte)	Das Projekt wird der Öffentlichkeit vorgestellt, präsentiert oder bekannt gemacht (1 Punkt)	Punkte
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1

Begründung für Punktevergabe:

Nach Fertigstellung des Konzeptes wird dieses der Öffentlichkeit präsentiert und umgesetzt.

Beitrag zur Steigerung der regionalen Identität und Profilbildung (max. 3 Punkte)	Beitrag zur Aufwertung / Stärkung der regionalen Alleinstellungsmerkmale (1 Punkt)	Beitrag zur Identifikationssteigerung der Bewohner mit der Region Haßberge (1 Punkt)	Beitrag zur Steigerung des Bekanntheitsgrades der Region (1 Punkt)	Punkte
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	3

Begründung für Punktevergabe:

Das Projekt zielt wie bereits dargestellt darauf ab, dass durch Verbesserung der touristischen Strukturen auf allen Ebenen, die Region und ihre Besonderheiten von außen besser wahrgenommen werden und sowohl Einheimische als auch Besucher von einem attraktiven Angebot profitieren.

Summe Punktebewertung der regionalen Kriterien

Erreichte Punktzahl	4
---------------------	----------

Gesamtbewertung

Gesamtbewertung aus Pflichtauswahl- und regionalen Kriterien

Erreichbare Maximalpunktzahl aus Pflichtauswahl- und regionalen Kriterien (ohne Zusatzpunkte)	30
Erforderliche Mindestpunktzahl für Auswahl	15
Erreichte Gesamtpunktzahl für das Projekt aus	
Übertrag aus Pflichtkriterien	18
Übertrag aus Zusatzpunkten	3
Übertrag aus regionalen Kriterien	4
Gesamtpunktzahl	25

Gadamer

Geschäftsführung LAG Haßberge e. V.