



Willkommen zum Steuerkreis der LAG-Haßberge

am 21.04.2016



TOP 1

Aktuelle Informationen

- Vorsitzender LR Schneider



TOP 2

Feststellung der ordnungsgemäßen Ladung und Beschlussfähigkeit

- Vorsitzender LR Schneider



TOP 3

Aktuelle Informationen zu IRE – EFRE

- Herr Zeller -



TOP 4

Beschlussfassung über den Förderantrag für das LEADER- Projekt „Natur.Aktiv.Balance – Portal auf Kartenbasis“

- Fr. Volkheimer



Projekträger und Ausgangslage

Projekträger: Landkreis Haßberge

Ausgangslage:

Strategische Ausrichtung &

Auszüge der Ergebnisse der Marktforschung:

- Urlaubsmotive der deutschsprachigen Bevölkerung
- Aktivitäten der Urlaubsreisenden in Bayern
- Urlaubsarten bei Reisen nach Bayern
- Geeignete Zielgruppen der Sinus-Milieus
- Inspiration und Information bei der Urlaubsplanung



Tourismusverband Franken e.V.

Ferienregion Haßberge

Aktiv entdecken

Wandern, Rad-
fahren, Wasser (Main),
sanfter Tourismus,
Landurlaub,
Naturpark



Zeit & Muße

Gesundheit, Wellness,
regionale Küche, Bier,
Frankenwein (Abt-Degen)
Tradition, Brauchtum



Mittelalter

Burgen, Burgruinen,
Deutscher Burgenwinkel
(Burgeninfo Altenstein),
Mittelaltermärkte,
Historische Fachwerkorte



Romantik

Musikzauber, Schlösser,
Barocktage,
Hochzeiten,
Lesungen, Konzerte

ErlebnisWelten der Ferienregion Haßberge.



Orte im Nördlichen Steigerwald



LAG Haßberge e.V.
NATUR, ROBERTUS MEHR!
gemeinsam für die Zukunft der Region



Themen zur strategischen Positionierung (Marke Franken)



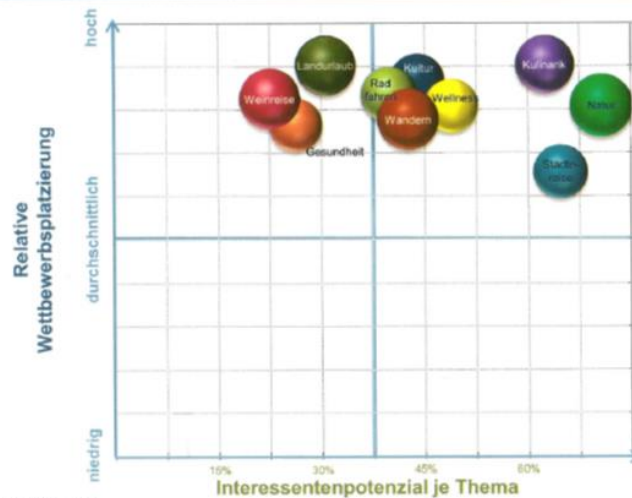
Zusammenfassung in Form einer dreidimensionalen Analyse

Institut für Management und Tourismus



Analyse-Quadrant Franken
 > Kategorie für relative Wettbewerbsplatzierung: Alle untersuchten Destinationen je Thema (137 Reiseziele)

Franken
 Basis: Alle Befragte
 Anzahl der Befragten: 1.000



- Gesundheit
 - Kulinarik
 - Kultur
 - Natur
 - Wellness
 - Landurlaub
 - Rad fahren
 - Städtereise
 - Wandern
 - Weinreise
- Algemeine Themen
- Spezial-themen

Anmerkungen:
 ► Größe der Themenbälle = Gestützte Themeneignung Franken
 ► Letzte berücksichtigte Erhebung im November / Dezember 2013
 Quelle: Institut für Management und Tourismus (IMT), 2013



Die Marke Franken im kulturtouristischen Wettbewerb | Ergebnisse aus der Destination Brand Studienreihe



Gestützte Themeneignung: Natur, Kulinarik, Wellness, Wandern, Rad fahren, Kultur



LAG Haßberge e. V.
 NATUR, KULTUR & MEHR!
 gemeinsam für die Zukunft der Region

(Quelle: Destination Brand Studienreihe 2013/2014)



Themensäulen der Region



**Natur & Aktiv
Tophemen:**
wandern & Rad fahren
Wachstumsthemen:
Naturerlebnis,
Wassertourismus,
Camping, Golf,
Umweltbildung



**Kultur & Geschichte
Tophemen:**
Schlösser, Burgen, Museen
Wachstumsthemen:
Fachwerkorte &
Gartenkultur,
Erinnerungskultur



**Kulinarik
Tophemen:**
Bier & Wein, Natürlich
von hier
Wachstumsthemen:
Veranstaltungen,
Heiraten



**Wellness & Gesundheit
Tophemen:**
Gesundheitsurlaub

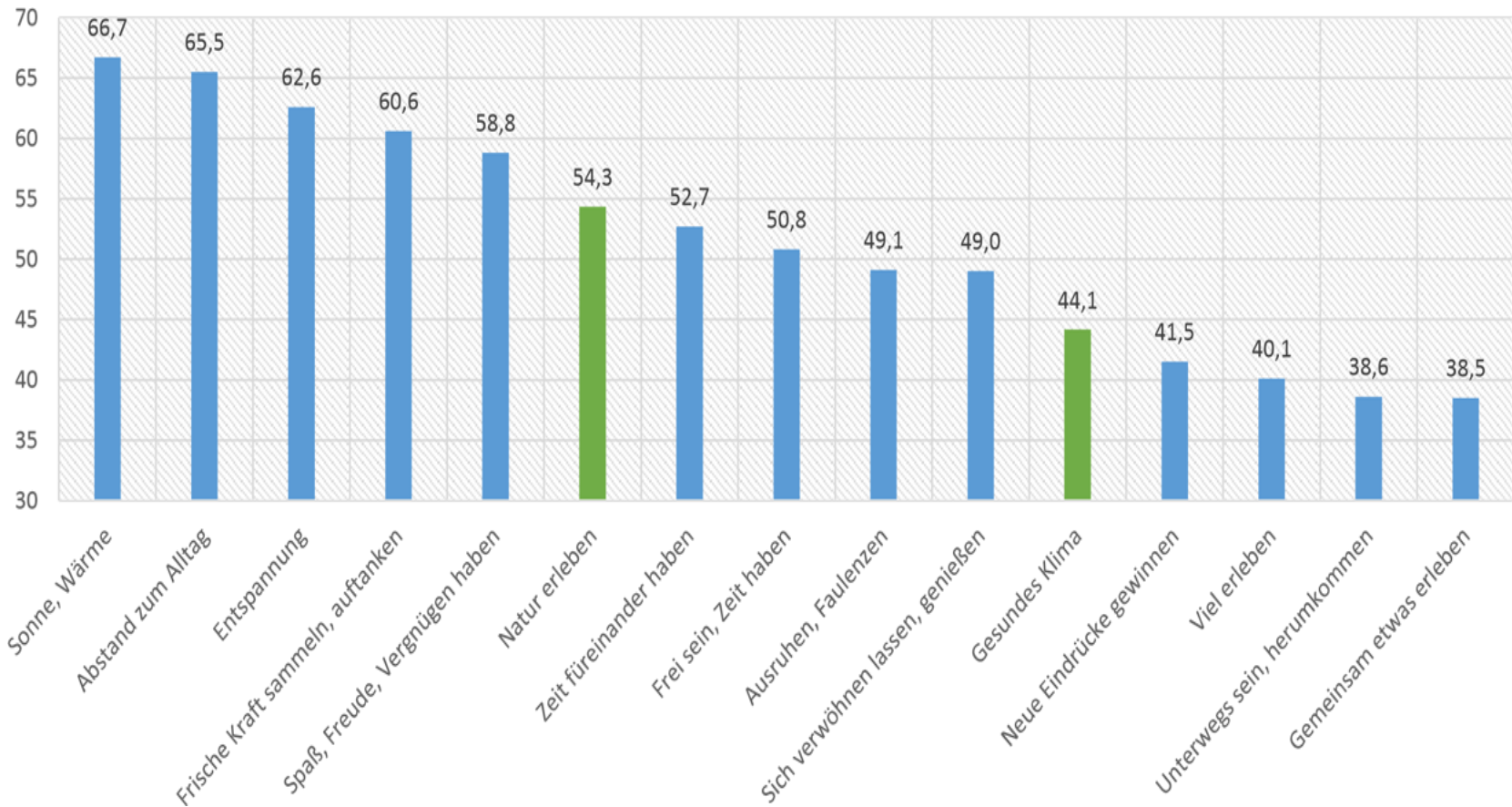


Tagungen & Seminare



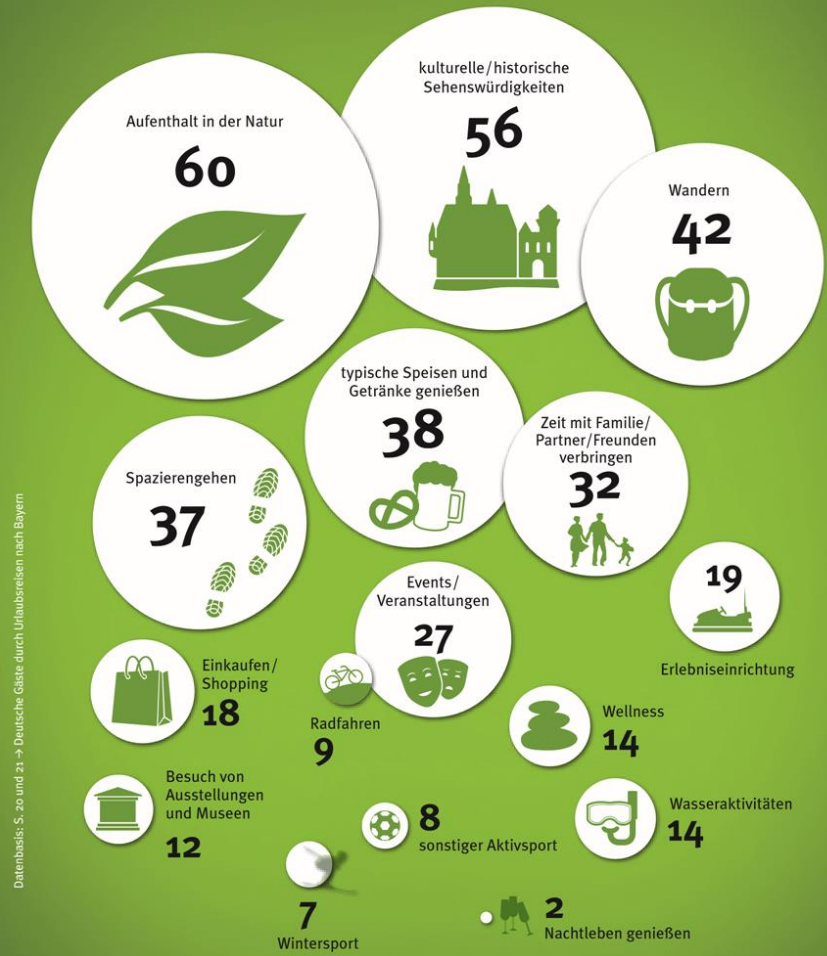


Urlaubsmotive: Was ist wichtig?





Aktivitäten der deutschen Urlaubsreisenden in Bayern 2014, die im Urlaub die wichtigste Rolle gespielt haben (Angaben in Prozent)



Datenbasis: S. 20 und 21 → Deutsche Gäste durch Urlaubsreisen nach Bayern

Aktivitäten der deutschen Urlaubsreisenden in Bayern:

Aufenthalt in der Natur

kulturelle/historische Sehenswürdigkeiten besichtigen

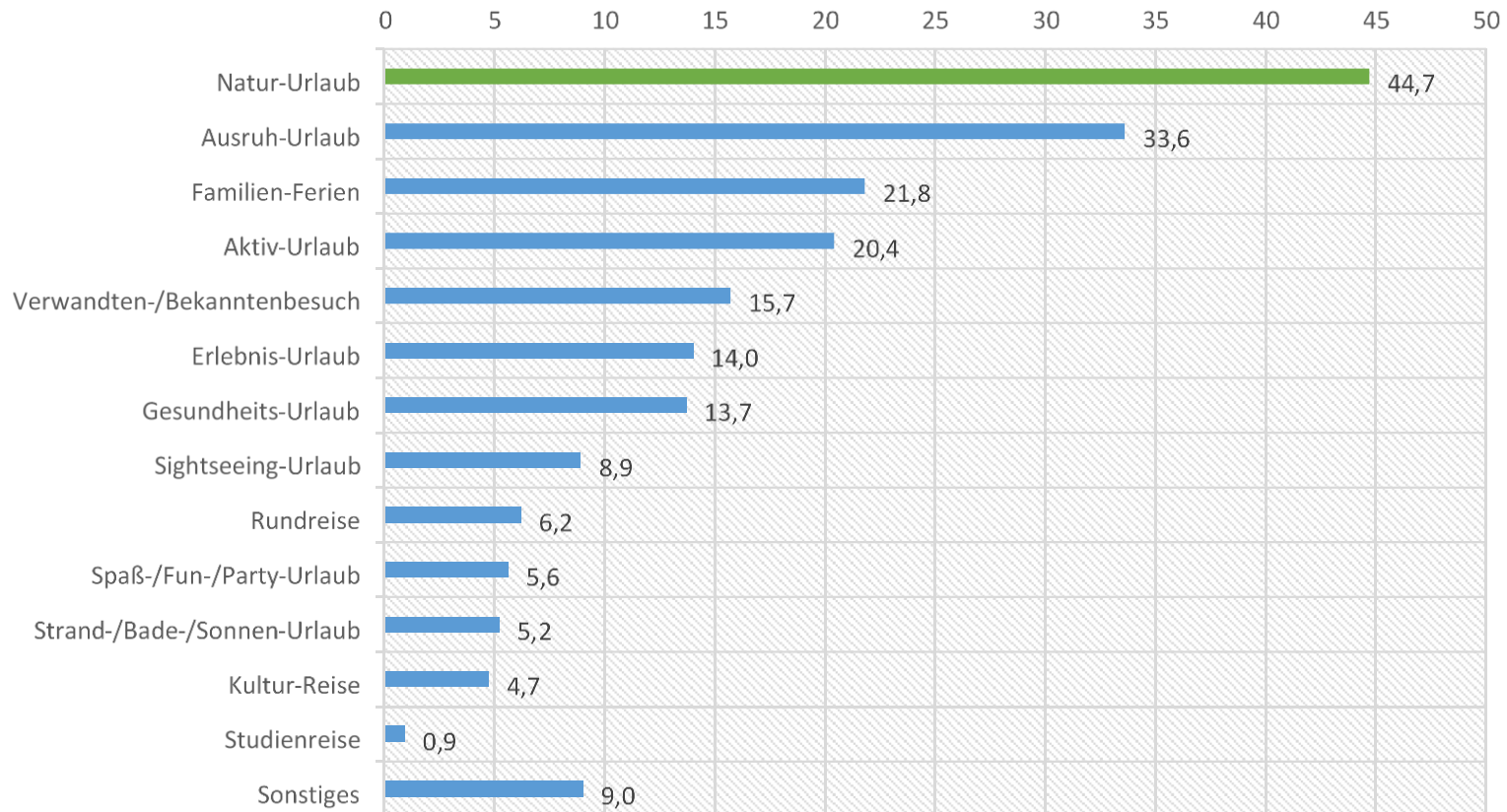
Wandern, Rad fahren

Typische Speisen & Getränke

Wellness



Urlaubsarten bei Reisen nach Bayern





Geeignete Zielgruppen für einen Urlaub in Bayern

Konservativ-Etablierte



Liberal-Intellektuelle



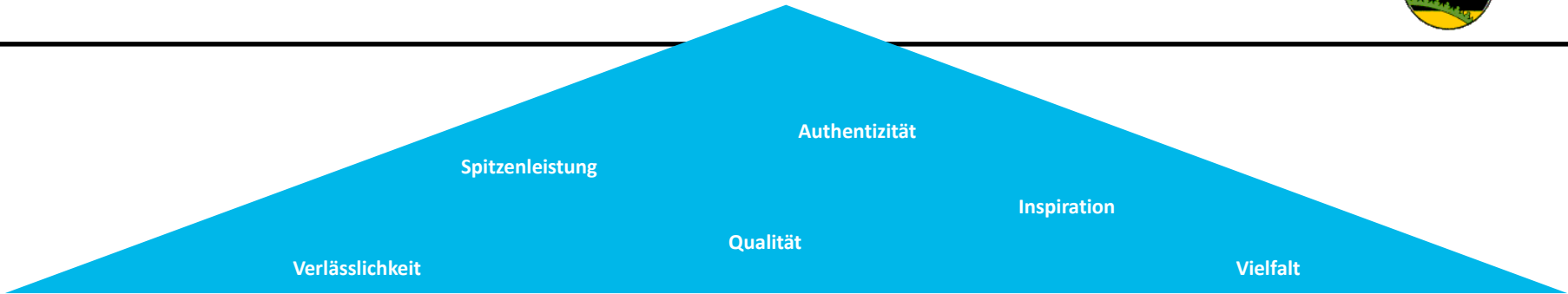
Performer



Marketing-Relevanz



Zielgruppen für einen Urlaub in BayerLAG Haßberge e. V.



Konservativ-Etablierte

Gepflegt Kultur und Natur genießen

Liberal-Intellektuelle

Ursprüngliches und Modernes mit Ruhe entdecken

Performer

Erlebnis-Urlaub zwischendurch



Bürgerliche Mitte



Sozial-Ökologische



Adaptiv-Pragmatische

Bedürfnis: Natur erleben, Wohlbefinden, Bewegung, Sport, Authentizität, Horizont erweitern und lokale Spezialitäten stehen im Vordergrund



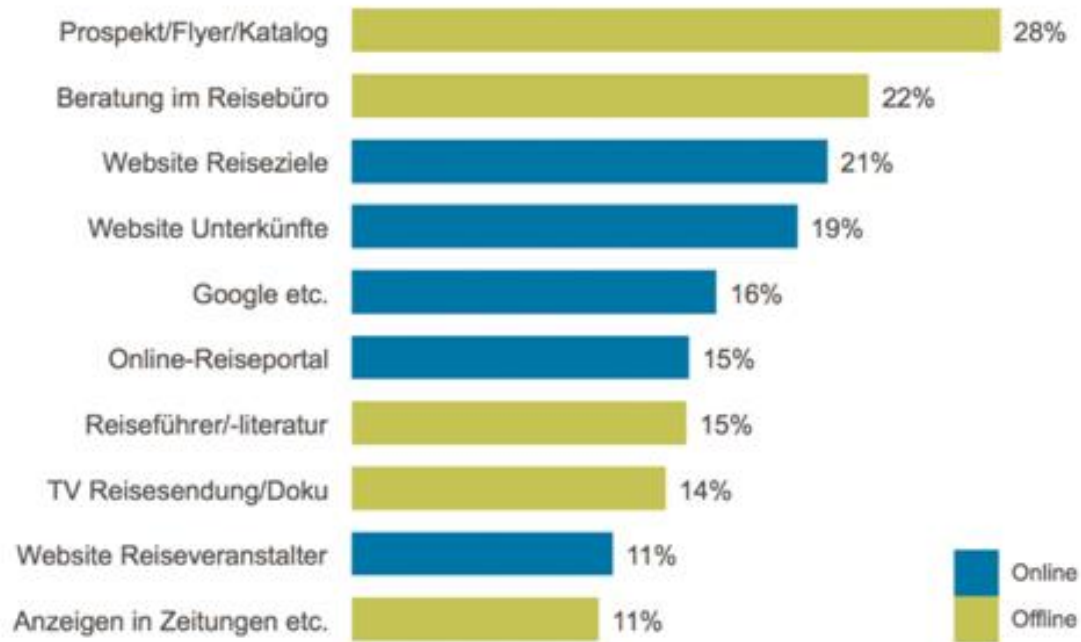
LAG Haßberge e. V.
NATUR, KULTUR & MEHR
gemeinsam für die Zukunft der Region

(Quelle, MF BY TM)



Inspiration und Information bei der Urlaubsplanung

Quellen zur Inspiration und Information bei der Urlaubsplanung (Top 10)



Basis: Haupturlaubsreisen 2015 (= wichtigste Reise 5+ Tage) der deutschsprachigen Bevölkerung 14+ J.
Quelle: RA 2016 face-to-face, Modul Inspiration und Information: Bewusste Nutzung von Marketinginstrumenten





Natur.Aktiv.Balance – Portal auf Kartenbasis

Auf der Basis der Marktforschungsergebnisse und der Positionierung geht es bei der Entwicklung des Portals und der Angebote um das

Kernthema:

Wohlbefinden in der Natur
(Bewegung, Entspannung)

Ergänzungsangebote:

Aktivität, Kulinarik, Kultur, etc.



Natur.Aktiv.Balance – Portal auf Kartenbasis

- Bestehenden Angebote zum Laufen, Wandern, Rad fahren und Wohl-befinden sollen zusammengeführt, vernetzt und neue Wohlfühlangebote entwickelt werden
- **Basis:** bestehende Leitprodukte wie Radwanderland, der Rennweg, der Burgen & Schlösserwanderweg, Laufparadies, Deutscher Burgenwinkel, Abt-Degen-Weintal, SeenSuchtHoch4, Natürlich von hier, etc.
- Verbesserte Darstellung der Barrierefreien Angebote; Entwicklung neuer Wohlfühlangebote auf der Basis der bestehenden Produkte
- Haßberge sind Pilotdestination zur Kennzeichnungseinführung „Reisen für Alle“



Ziele:

- Bewusstseinsbildung und Verbesserung der Kommunikation bei der Bevölkerung und den Tourismusakteuren für die umfangreichen Angebote
 - Aufbau eines Netzwerks, Förderung der Identität, Wir-Gefühl
 - Entwicklung von zielgruppengerechten Angeboten, Barrierefreien Strukturen/Angeboten sowie dezentrale Gesundheits- und Freizeitangebote
 - Erhöhung des regionalen und überregionalen Bekanntheitsgrades
 - Verbesserung der weichen Standortfaktoren
 - Bewusstseinsbildung für die naturräumlichen Gegebenheiten
 - Förderung des sanften Tourismus
 - Stärkung der touristischen Potentiale und Positionierung Natur & Kultur
-



Maßnahmen:

- Entwicklung einer neu zu erstellenden Kartenapplikation auf Basis der vorhandenen interaktiven Portale.
 - Entwicklung einer Landingpage zur Darstellung der Angebote und interaktiven Kartenausschnitte / Darstellbar auf mobilen Endgeräten
 - Entwicklung von Datenbanken und Schnittstellen unter Nutzung des vorhandenen CMS-Systems
 - Entwicklung eines Corporate Design und Slogan unter Beachtung der Markenarchitektur
 - Öffentlichkeitsarbeit: Faltblatt, Hinweisschilder für Wegmarkierung, Erweiterung Bildarchiv, Auftaktveranstaltung
 - Multiplikatorenmaßnahmen: Workshop zur Entwicklung von Wohlfühlangeboten und Sensibilisierung für barrierefreie Angebote; Multiplikatorenschulung für Vertreter der Freizeit- und Tourismuswirtschaft.
-



Kosten

	Kosten netto	Kosten brutto
(1.) Entwicklung eines Natur.Aktiv.Balance-Portals	8.098 €	9.638 €
(2.) Öffentlichkeitsarbeit	17.332 €	20.624 €
(3.) Multiplikatorenmaßnahmen	2.190 €	2.606 €
Gesamtkosten	27.620 €	32.868 €



Finanzierung

	Brutto in Euro
Gesamtkosten	32.868, 00
Projektträger	13.147,00
vor. LEADER-Förderung (60 %)	19.721,00



Formale Feststellungen:

Nach § 5 der Geschäftsordnung des Entscheidungsgremiums sind Mitglieder von der Beratung und Entscheidung von Projekten auszuschließen, an denen sie persönlich beteiligt sind.

Herr Landrat Schneider und Frau Volkeimer sind deswegen von der Beratung und Beschlussfassung zu diesem Projekt ausgeschlossen.



Checkliste der LAG

Pflichtkriterien	15 Punkte
Zusatzpunkte	2 Punkte
<u>Regionale Kriterien</u>	<u>4 Punkte</u>
SUMME	21 Punkte

*(Mindestpunktzahl 15 Punkte,
Maximalpunkte ohne Zusatzpunkte 30 Punkte)*



Beschlussvorschlag

- Der Förderantrag des Landkreises Haßberge für das Projekt „Natur.Aktiv.Balance-Portal Haßberge auf Kartenbasis“ in der Fassung vom 21.04.2016 wird befürwortet. Dem vorgelegten Bewertungsvorschlag der LAG Geschäftsstelle zum Projekt wird in allen Punkten zugestimmt.
- Das Projekt „Natur.Aktiv.Balance-Portal Haßberge auf Kartenbasis“ ist unter dem Entwicklungsziel 3 „Kultur und Tourismus“ und dem Handlungsziel 3.2 „Entwicklung geeigneter Maßnahmen zur Vernetzung, Erlebarmachung und Vermarktung regionaler und überregionaler Tourismusangebote“ der LES der LAG Haßberge e.V. einzuordnen.
- Die LAG Haßberge e.V. stimmt der Bereitstellung von LEADER-Mitteln entsprechend dem Förderantrag zugrundeliegenden Finanzierungsplan in Höhe von **19.721,00 €** zu.



TOP 5

Beschlussfassung über ein nachfolgendes Umlaufverfahren für den Förderantrag des LEADER- Projektes „Gelbe Welle – Altachquelle Wonfurt – Seckendorffplatz“

- Herr Bgm. Baunacher



Projekträger und Ausgangslage

- Projekträger: Gemeinde Wonfurt
- Ausgangslage:
 - Vereinigung bestehender Projekte und Konzepte in ein ganzheitliches Konzept
 - In Wonfurt existieren verschiedene Projektansätze und Ideen zur Gestaltung und zur touristischen Aufwertung von verschiedenen Plätzen in und um Wonfurt



Maßnahmen

- Verschmelzung verschiedener Projektansätze zu einem abgerundeten Tourismus- und Naherholungskonzept
 - Zusammenführung und Beteiligung an bestehenden Projekten
 - Gelbe Welle, Laufparadies, Mainroute Süd
- Umgestaltung der bestehenden „Kneippanlage Altachquelle“
- Umgestaltung des Seckendorffplatzes am Wonfurter Schloss „Rastplatz für Radfahrer und Senioren“
- Rast- und Orientierungspunkt am Wonfurter Ortseingang
- Wasserlehrpfad: Vom Schutzgebiet bis zum Wasserhahn



Gesamtziele

- Schaffung eines ganzheitlichen Konzeptes
- Aufwertung der ausgewählten Plätze in und um Wonfurt für Besucher und Einwohner
- Explizite Führung von Radfahrer, Wanderer und Läufer
- Anlaufstellen für Radler, mit Rast- und Ruheplätzen und Orientierungspunkten
 - → Entlastung des Mainradweges
- „Kleine“ Anziehungspunkte für Touristen um diese durch Vielfalt und Alternativen für die Region zu begeistern
- Verbindung von Natur und Wasser in Form eines kleinen Wasserlehrpfades über 3 Stationen
- Stärkung und Erhalt der einheimischen Gastronomie



Einzelmaßnahme: Ortseingang Wonfurt „Horhausen“

Zielgruppe:

Radfahrer und Radwanderer „Mainroute Süd“ und Spaziergänger

Maßnahmen:

Schaffung eines Orientierungspunktes mit Beschilderung Beginn des Wasserlehrpfades.

- Nähe zum Wassergewinnungsgebiet (Brunnen)





Einzelmaßnahme: Seckendorffplatz

Zielgruppe:

Radfahrer und Radwanderer
„Mainroute Süd“,
Spaziergänger, Senioren

Maßnahmen:

Schaffung eines Ruhebereiches
mit Senioren-
Bewegungsparcours
Aufwertung als Grünfläche mit
Blick auf das Wonfurter Schloss





Einzelmaßnahme: “Gelbe Welle“

Zielgruppe:

Wasserwanderer, Wassertouristen, Läufer „Laufparadies“
Radfahrer und Radwanderer „Mainroute Süd“

Maßnahmen:

Anlegestelle für Kanuten
Rastplatz für Touristen und Sportler





Einzelmaßnahme: „Gelbe Welle“

Maßnahmen:

Weiterentwicklung und Umsetzung von Kriterien zu Stärkung und Kombination bestehender Angebote der genannten Projekte and der „**Lebensader Main**“. Schaffung von Synergieeffekten der Einzelprojekte mit ggf. überregionaler Bedeutung.

Entwicklung einer einheitlichen Strategie für die Bereiche Naherholung und Tourismus

Erweiterung der Angebote an den Routen und Anlaufstationen um Bewegungsparcours, Dehnungs- und Entspannungsübungen.

Station 2 Gewässerlehrpfad:
Wasserschutzgebiet

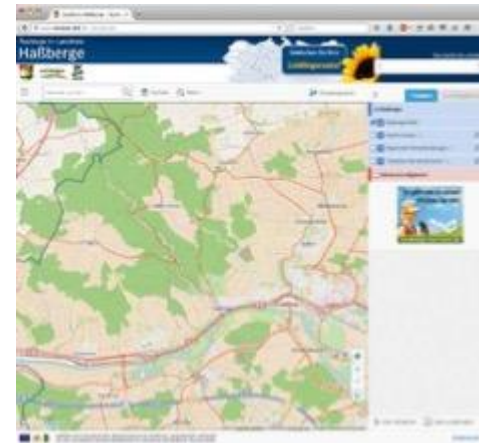
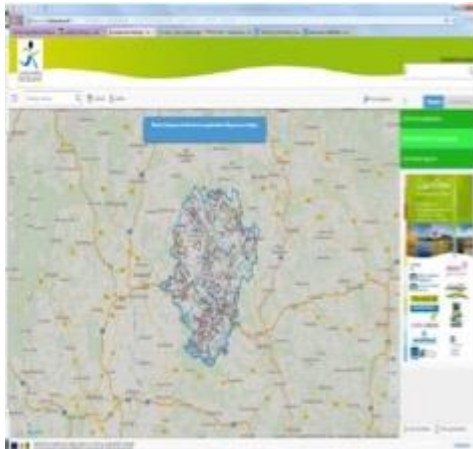
„Bewegen und Ruhen in der Natur“





Ziel:

- Weiterentwicklung der touristischen Attraktivität für Bewohner und Gäste
- Steigerung der wirtschaftlichen Effekte durch den Tourismus
- Erhöhung der touristischen Wertschöpfung
- Steigerung der Zahl der Tagestouristen und einheimischen Gäste





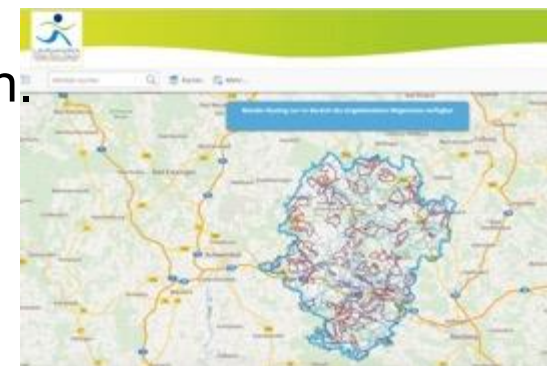
Einzelmaßnahme: „Altachquelle – Rote Quelle“

Zielgruppe:

Wanderer, Läufer „Laufparadies“, Radfahrer und Radwanderer „Mainroute Süd“

Maßnahmen:

Zusammenführung der Projekte „Laufparadies“ und „Entschleunigungsspur, linksmainischer Radweg, Mainroute Süd“ an zentralen Punkten und Anlaufstellen.





Einzelmaßnahme: „Altachquelle – Rote Quelle“

- Bestand der Altachquelle





Einzelmaßnahme: „Altachquelle – Rote Quelle“

Maßnahmen:

Weiterentwicklung und Umsetzung von Kriterien zur Stärkung und Kombination der bestehenden Anlage. Schaffung von Synergieeffekten der bestehenden Einzelprojekte mit ggf. überregionaler Bedeutung.

Entwicklung einer einheitlichen Strategie für die Bereiche Naherholung und Tourismus

Erweiterung der Angebote an den Routen und Anlaufstation um Bewegungsparcours, Dehnungs- und Entspannungsübungen.

„Bewegen und Ruhen in der Natur“

Lehrpfad Wasser: Station 3





Maßnahmen

- Gestalterische und funktionale Umgestaltung des Wassertretbeckens und der Anlage
- Ergänzung um Umweltpädagogische und erlebbare Bestandteile „Lehrpfad Wasser“ und Naturdenkmal „Rote Quelle“
- Renaturierung durch offenen Wasserlauf, Entfernung von bestehenden Verrohrungen
- Bewegungsparcours zur Entspannung und Erholung
- Öffentlichkeitsarbeit (Flyer, Presse, etc.)





Ziele

- Aufwertung der Anlage des Wassertretbeckens
- Schaffung eines naturnahen Raumes zur Entspannung und Erholung
- Beitrag zum Erhalt der Naturlandschaft
- Schaffung einer der Natur sich selbst überlassenen Fläche in der „Mainaue“ von ca. 1,2 ha
- Nachhaltig den Fortbestand einer natürlichen Quelle, eines Naturdenkmals und der „Mainaue“ unterstützen



Kosten und Finanzierung

- Die Gesamtkostenschätzung beläuft lt. aktuellen Stand auf **104.000,00 € netto**
- Die Gemeinde Wonfurt hat bereits für dieses Jahr benötigte Mittel in Höhe von 50.000,00 € im Haushalt berücksichtigt.
- Kosten für Altachquelle / Rote Quelle ca. 43.000,00 € netto
- Kosten für Seckendorffplatz ca. 28.000,00 € netto
- Kosten für Gelbe Welle ca. 28.000,00 € netto
- Ortseingang ca. 5.000,00 € netto



Kosten und Finanzierung

Gesamtsumme	netto in Euro	brutto in Euro
Gesamtsumme	104.000,00	123.760,00
Max. LEADER-Förderung (60%)		74.256,00
Projektträger		49.504,00



Beschlussvorschlag

1. Das Projekt „ Gelbe Welle – Altachquelle Wonfurt - Seckendorffplatz“ wird befürwortet.
2. Die Mitglieder des Steuerkreises ermächtigen hiermit die Geschäftsstelle der LAG Haßberge e.V. für das Projekt „ Gelbe Welle – Altachquelle Wonfurt - Seckendorffplatz“ nach Vorlage der endgültigen Unterlagen (Finanzierungsplan, Projektbeschreibung Checkliste) einen Umlaufbeschluss durchzuführen.



TOP 6

Erarbeitung eines Förderantrages „Unterstützung Bürgerengagement“ mit Beschlussfassung



TOP 7

Schiffsanlegestelle Eltmann *zur Information*

- Herr Bgm. Ziegler





Projekträger und Ausgangslage

- **Projekträger:** Stadt Eltmann
- **Ziel:** ist die Nutzung der Landestelle für touristische Zwecke. Größere Flusskreuzfahrtschiffe sind für die Anlandung nicht vorgesehen.



Maßnahmen

- Bau einer Schiffsanlegestelle am Main, (kleinere Passagierschiffe)
- Maßnahme auch im Lebensader Main-Konzept enthalten
- Kontakt zu den Schifffahrtsunternehmen in Bamberg und Schweinfurt aufgenommen

Bauliche Maßnahmen:

Pflasterung des Zugangs zur Landestelle neben dem Informationspunkt am Main sowie Bau eines Landestegs, der rund 1,50 m in den Main reicht. Zu Voranfragen an das Wasser- und Schifffahrtsamt und an das Landratsamt wurde positiv Stellung genommen. Ein konkretes Genehmigungsverfahren kann erst eingeleitet werden, wenn ein Planungsauftrag vergeben wurde. Die Stellungnahmen zu den Voranfragen dienen als Grundlage der nun anstehenden Planung.



Schiffsanlegestelle Eltmann

- **Hinweise des Regionalmanagements**

Das Projekt entspricht den Zielen der Lokalen Entwicklungsstrategie EZ 3 Kultur und Tourismus, HZ 3.2 Entwicklung geeigneter Maßnahmen zur Vernetzung und Vermarktung regionaler und überregionaler Tourismusangebote



Schiffsanlegestelle Eltmann

- **Hinweis des LEADER-Koordinators:**
Das Projekt kann eventuell über LEADER gefördert werden, wenn keine Einnahmen erzielt werden und begleitend Maßnahmen durchgeführt werden, die den Tourismus in der Stadt fördern (beispielsweise Hinweisschilder, ein Flyer mit Rundtour durch die Stadt zu den touristischen Sehenswürdigkeiten, spezielle Angebote der Schifffahrtsunternehmen für Radtouristen am Main). Eine Bestätigung der Schifffahrtsunternehmen zur Nutzung der Anlegestelle muss vorliegen.



Schiffsanlegestelle Eltmann

- **Weiteres Vorgehen:**

Stadt lässt konkreten Plan erstellen mit Kosten.

Regionalmanagement setzt sich mit Vertretern des RITZ und des Flussparadieses Franken in Verbindung, um mögliche touristische Maßnahmen zu besprechen.



TOP 8

Sonstiges



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!