

Vorstellung LEADER- Projekt Deutscher Burgenwinkel

(Förderperiode 2007-13)



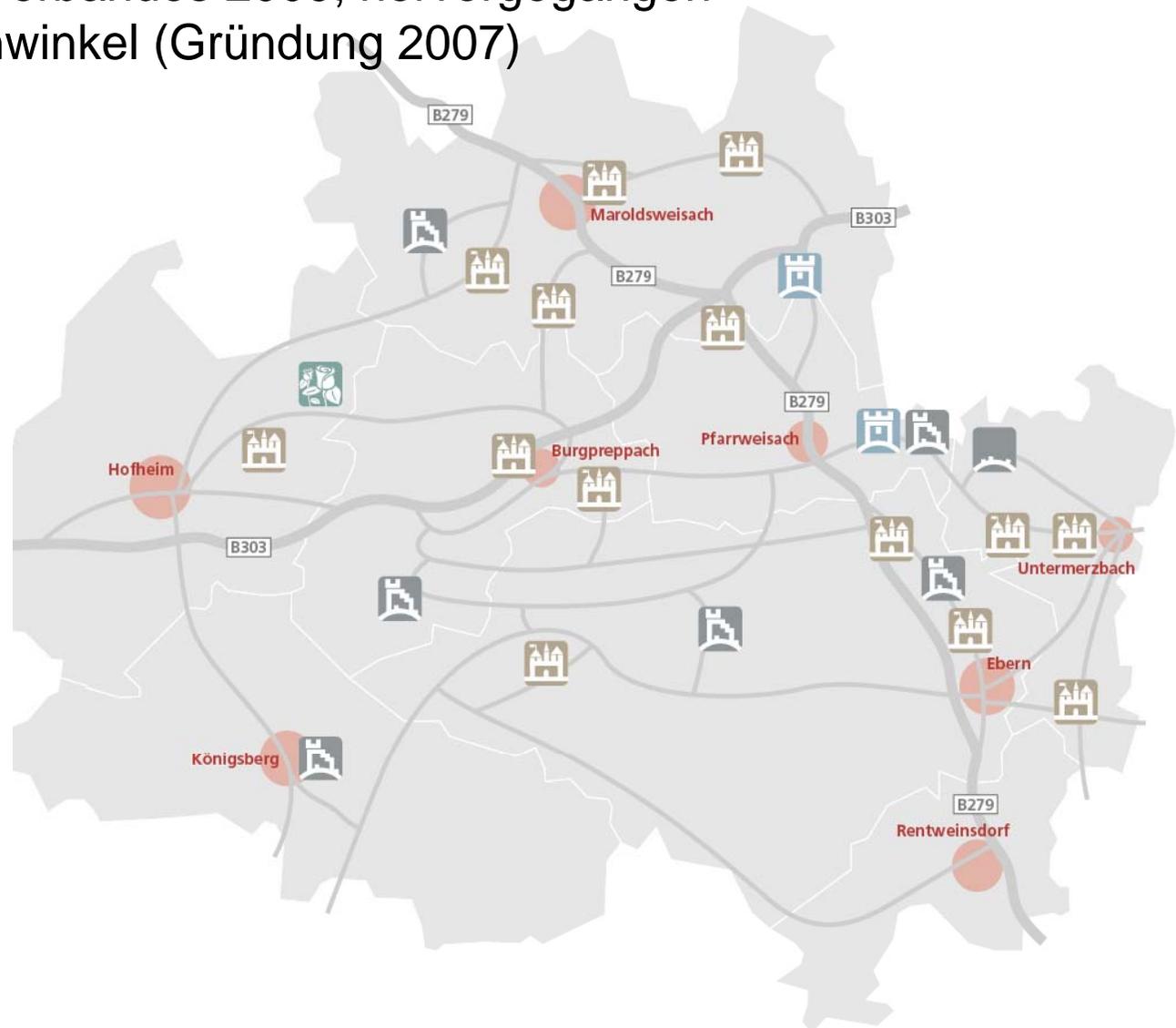
ZV Deutscher Burgenwinkel



Gründung des Zweckverbandes 2009, hervorgegangen aus der ARGE Burgenwinkel (Gründung 2007)

Kommunaler Zusammenschluss

- Markt Burgpreppach
- Gemeinde Untermerzbach
- Gemeinde Pfarrweisach
- Stadt Ebern
- Stadt Königsberg
- Stadt Hofheim
- Markt Rentweinsdorf
- Markt Maroldsweisach
- Landkreis Haßberge



ZV Deutscher Burgenwinkel



Projektziele

- Bündelung, Vernetzung und Erweiterung des bestehenden kulturellen Angebotes
- Steigerung des Bekanntheitsgrades und der touristischen Attraktivität der Region
- Schaffung und Erhalt von Arbeitsplätzen im Dienstleistungsbereich
- Verbesserung der weichen Standortfaktoren und Steigerung der Identifikation mit der Region

= Beitrag zur nachhaltigen Zukunftsentwicklung der Region durch den Wirtschaftsfaktor Tourismus

→ Nutzung des einmaligen kulturhistorischen Potentials im nordöstlichen Landkreis Haßberge

ZV Deutscher Burgenwinkel



Projektbestandteile

- **Projekt I: Errichtung eines Burgeninformationszentrums in Altenstein**
 - zentrale Anlaufstelle im Deutschen Burgenwinkel
 - Interaktives Informationszentrum mit 14 Erlebnisstationen
 - Vernetzung über weitere acht Außenstationen, miteinander verbunden durch die Geschichte des Steinmetzes Jakob sowie Abenteuerbuch DBW
- **Projekt II: Aufbau eines Burgen- und Schlössernetzwerkes**
 - Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
 - Einbeziehung der lokalen Akteure
 - Vernetzung bereits bestehender Aktivitäten und Entwicklung neuer Aktivitäten (Veranstaltungen, ...)
 - Durchführung von Schulungs- und Qualifizierungsmaßnahmen (Zielgruppen: Gastronomen, Burgenwinkelführer u.a. in Kooperation mit der VHS Haßberge)

ZV Deutscher Burgenwinkel



- **Projekt III: Implementierung in die Regionalentwicklung des Landkreises**
 - Vernetzung mit weiteren bestehenden Projekten der LAG wie beispielsweise Projekt Landjudentum
 - Zusammenarbeit mit den Direktvermarktern des Landkreises (u.a. Verkaufstheke BIZ)
 - 3-D- Visualisierungen der Außenstationen des DBW
 - Erweiterung der Zielgruppen (Schulen, Universitäten, etc.)
- **Projekt IV: Burgenwinkel- App**

Bedeutung von Leader für das Projekt

- Bildung eines stabilen Netzwerks
- Vernetzung von Einzelinitiativen und interkommunaler Zusammenarbeit
- Stärkung der Identifikation mit der Region
- Schaffung eines Anlaufpunkts / Informationsbasis für Touristen (Burgeninformationszentrum Altenstein)
- Schaffung touristischer Infrastruktur (BIZ Altenstein, Außenstationen)
- Finanzierung

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!