



Checkliste Projektauswahlkriterien der LAG Haßberge e.V.

| | |
|-----------------------------|---|
| Projekttitle | LEADER-Kooperationsprojekt: Aufwertung des Radwegenetzes durch thematische Rad- und E-Radrouten vom Steigerwald über die Haßberge bis ins Grabfeldgau |
| Träger des Projektes | Landkreis Haßberge |

A. Pflichtauswahlkriterien

(je Kriterium ist eine Mindestpunktzahl von 1 Punkt für die Auswahl erforderlich)

| Kriterium | Punktebewertung | | | |
|-----------|-----------------|--|--|--|
|-----------|-----------------|--|--|--|

| Innovativer Ansatz des Projektes | Überregional innovativer Ansatz (3 Punkte) | Regional innovativer Ansatz (2 Punkte) | Lokal innovativer Ansatz (1 Punkte) | Punkte |
|----------------------------------|--|--|-------------------------------------|----------|
| | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 3 |

Begründung für Punktevergabe:
 Der innovative Charakter des Projektes liegt an der Herangehensweise. Es zielt darauf ab, dass nicht nur ein einzelnes LAG-Gebiet radtouristisch weiterentwickelt wird, sondern auch die angrenzenden Gebietskulissen. Nur durch Weiterentwicklung der bestehenden Routen, der Verdichtung der Themenrouten und Schließung von Lücken im Radwegenetz zu den angrenzenden Gebieten, kann eine zielführende Weiterentwicklung als attraktive Radregion garantiert werden. Bei dem Projekt soll es nicht primär darum gehen neue Radwege etc. auszuweisen, sondern das vorhandene Potential in Wert zu setzen, das Profil zu schärfen, Leistungsträger einzubinden und neue Marketingkanäle zu erschließen, um neue Nutzergruppen zu erreichen und so die Wertschöpfung nachhaltig zu erhöhen.
 Neben beiden genannten LAGn werden eine Vielzahl weiterer Gruppen wie ILE-Verbünde, Bürgermeister, Touristiker, Radbeauftragte und Naturparke eingebunden.

| Beitrag zum Umweltschutz | Direkter positiver Beitrag (3 Punkte) | Indirekter positiver Beitrag (2 Punkte) | Neutraler Beitrag (1 Punkt) | Punkte |
|--------------------------|---------------------------------------|---|-------------------------------------|----------|
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 |

Begründung für Punktevergabe:
 Das Projekt verhält sich primär klima- und umweltneutral. Bei der Umsetzung wird auf einen ressourcenschonenden Umgang geachtet. Langfristig zielt das Projekt auf eine erhöhte Nutzung des Fahrrades bei Einheimischen und Touristen ab.

| Beitrag zur Eindämmung des Klimawandels / Anpassung an seine Auswirkungen | Direkter positiver Beitrag (3 Punkte) | Indirekter positiver Beitrag (2 Punkte) | Neutraler Beitrag (1 Punkt) | Punkte |
|---|---------------------------------------|---|-------------------------------------|----------|
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 |

Begründung für Punktevergabe:
 Das Projekt verhält sich primär klima- und umweltneutral. Bei der Umsetzung wird auf einen ressourcenschonenden Umgang geachtet.

| Bezug zum Thema Demografie | Direkter positiver Beitrag (3 Punkte) | Indirekter positiver Beitrag (2 Punkte) | Neutraler Beitrag (1 Punkt) | Punkte |
|----------------------------|---------------------------------------|---|-----------------------------|----------|
| | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 2 |

Begründung für Punktevergabe:

Durch das Projekt wird das Freizeitangebot in den einzelnen Zielgebieten weiter in Wert gesetzt und damit auch das Freizeitangebot für Einheimische erhöht. Das kann zur regionalen Identitätssteigerung beitragen. Ein attraktives Freizeitangebot trägt langfristig auch zur Verbesserung der Lebensqualität in den Zielgebieten bei. Der Fokus auf die Weiterentwicklung der E-Bike-Angebote und der digitalen Aufarbeitung verspricht eine Ansprache der jüngeren und älteren Generation gleichermaßen.

| Beitrag zu Handlungsziel 3.2 Entwicklung geeigneter Maßnahmen zur Vernetzung, Erlebarmachung und Vermarktung regionaler und überregionaler Tourismusangebote | Hoher messbarer Beitrag (3 Punkte) | Mittlerer messbarer Beitrag (2 Punkte) | Geringer messbarer Beitrag (1 Punkt) | Punkte |
|---|--|--|--|----------|
| | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Aus Entwicklungsziel 3 Kultur und Tourismus | | | | |

Begründung für Punktevergabe:

Da es sich um ein Kooperationsprojekt handelt, werden die Angebote vor Ort nicht isoliert voneinander betrachtet. Gemeinsam wird versucht die Qualität der Angebote zu steigern um die Attraktivität der Freizeitangebote und damit folglich auch der Wertschöpfung für alle Zielgebiete zu steigern. Das Projekt erfüllt in vollem Umfang den hier genannten Indikator: Umgesetzte Projekte

Zusatzpunkte sind nicht Bestandteil der Maximalpunktzahl, werden jedoch bei der erreichten Gesamtpunktzahl berücksichtigt!

| Zusatzpunkte für mittelbaren Beitrag zu weiteren Entwicklungszielen | Mittelbarer Beitrag zu mehr als 2 weiteren Entwicklungszielen (3 Punkte) | Mittelbarer Beitrag zu 2 weiteren Entwicklungszielen (2 Punkte) | Mittelbarer Beitrag zu 1 weiteren Entwicklungsziel (1 Punkt) | Punkte |
|--|--|--|---|----------|
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 |

Begründung für Punktevergabe:

Das Projekt soll dazu beitragen, das Freizeitangebot „Radfahren“ in der Region zu erhalten und zu verbessern und leistet einen Beitrag zu dem Entwicklungsziel Demografie „Mit innovativen Lösungen den demografischen Erfordernissen begegnen, gewachsene Strukturen stärken, die Zukunftsfähigkeit der Gemeinden sichern und Verantwortung für Gegenwart und Zukunft übernehmen“.

| Zusatzpunkte für messbaren Beitrag zu weiteren Handlungszielen | Messbarer Beitrag zu mehr als 2 weiteren Handlungszielen (3 Punkte) | Messbarer Beitrag zu 2 weiteren Handlungszielen (2 Punkte) | Messbarer Beitrag zu 1 weiteren Handlungsziel (1 Punkt) | Punkte |
|--|---|---|--|----------|
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 |

Begründung für Punktevergabe:

Mit dem Projekt wird ein Beitrag zum Handlungsziel 3.1 „Entwicklung und Umsetzung geeigneter Maßnahmen zur Inwertsetzung des Kultur- und Naturerbes“ geleistet.

Summe Punktebewertung Zusatzpunkte

| | |
|----------------------------|----------|
| Erreichte Punktzahl | 2 |
|----------------------------|----------|

| Bedeutung / Nutzen für das LAG-Gebiet | Überregionale Bedeutung / Nutzen (für gesamtes LAG- Gebiet und darüber hinaus) (3 Punkte) | Bedeutung / Nutzen nur für Teile des LAG-Gebietes (2 Punkte) | Nur lokale Bedeutung / Nutzen (1 Punkt) | Punkte |
|--|--|---|---|----------|
| | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 3 |

Begründung für Punktevergabe:

Da es sich um eine Kooperationsprojekt auf der Gebietskulisse von zwei unterfränkischen LAGn handelt, hat das Projekt eine(n) überregionale Bedeutung / Nutzen für das LAG-Gebiet und darüber hinaus.

Eine isolierte Betrachtung nur bis zu den Gebietsgrenzen ist bei diesem radtouristischen Projekt nicht zielführend, denn durch den Lückenschluss an den Gebietsgrenzen, soll eine adäquate radtouristische Entwicklung erreicht werden. Daher stellt die Zusammenarbeit einen Gewinn für die beteiligten LAGn dar und trägt im Wesentlichen zu deren Vernetzung bei.

| Grad der Bürgerbeteiligung | Bei Planung, Umsetzung und Betrieb (3 Punkte) | Bei Planung und Umsetzung oder Betrieb (2 Punkte) | Nur bei Planung oder Umsetzung (1 Punkt) | Punkte |
|---|---|---|--|--------|
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 |
| Begründung für Punktevergabe: Mit in die Projektierungs- und Umsetzungsphase werden Kooperationspartner aus dem öffentlichen und privaten Bereich, die sich ideell und aktiv mit dem Thema Rad fahren beschäftigen involviert. Dazu zählen Aktive aus dem Breitensport, Vereine, ILE-Verbünde sowie auch Leistungsträger aus dem Freizeit- und Tourismusbereich wie Gastgeber, Gastronomen, Winzer, Brauer, Radfahrer, Radstores und Freizeitanbieter. | | | | |

| Vernetzungsgrad (zw. Partnern, Sektoren, anderen Projekten) | Vernetzung zwischen Partnern, Sektoren und Projekten (3 Punkte) | Vernetzung zwischen Partnern und / oder Sektoren und / oder Projekten (2 Punkte) | Vernetzung zwischen Partnern oder Sektoren oder Projekten (1 Punkt) | Punkte |
|---|---|--|---|--------|
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 |
| Begründung für Punktevergabe: Das Projekt ist ein Kooperationsprojekt zwischen zwei unterfränkischen LAGn und damit gebietsübergreifend. Neben beiden genannten LAGn werden eine Vielzahl weiterer Gruppen wie ILE-Verbünde, Bürgermeister, Touristiker, Radbeauftragte und Naturparke eingebunden. Daneben werden in die Projektierungs- und Umsetzungsphase Kooperationspartner aus dem öffentlichen und privaten Bereich, die sich ideell und aktiv, mit dem Thema Rad fahren beschäftigen, involviert. Dazu zählen Aktive aus dem Breitensport, Vereine sowie auch Leistungsträger aus dem Freizeit- und Tourismusbereich wie Gastgeber, Gastronomen, Winzer, Brauer, Radfahrer, Radstores und Freizeitanbieter. | | | | |

Summe Punktebewertung der Pflichtauswahlkriterien

| | |
|---|----|
| Erreichte Punktzahl bei den Pflichtauswahlkriterien (ohne Zusatzpunkte) | 14 |
| Erreichte Zusatzpunkte für Projekt: | 2 |
| Erreichte Gesamtpunktzahl bei den Pflichtauswahlkriterien mit Zusatzpunkten | 16 |

B. Regionale Kriterien zur Projektauswahl der LAG Haßberge e.V.

(je Kriterium ist eine Mindestpunktzahl von 1 für die Auswahl erforderlich)

| Öffentlichkeitswirkung | Öffentlichkeitsarbeit ist Bestandteil des Projektes (3 Punkte) | Maßnahmen zur Öffentlichkeitsarbeit sind im Rahmen des Projektes geplant (2 Punkte) | Das Projekt wird der Öffentlichkeit vorgestellt, präsentiert oder bekannt gemacht (1 Punkt) | Punkte |
|---|--|---|---|--------|
| | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Begründung für Punktevergabe: Da es sich um ein radtouristisches Projekt handelt ist dessen Vermarktung für den Erfolg und Wahrnehmung essentiell. Im Rahmen der Umsetzung sind daher unterschiedliche Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit vorgesehen (Radtourenkarte analog und digital, Entdecker PWA, Pressearbeit, Markteinführung, Auftaktveranstaltung usw.) | | | | |

| Beitrag zur Steigerung der regionalen Identität und Profilbildung (max. 3 Punkte) | Beitrag zur Aufwertung / Stärkung der regionalen Alleinstellungsmerkmale (1 Punkt) | Beitrag zur Identifikationssteigerung der Bewohner mit der Region Haßberge (1 Punkt) | Beitrag zur Steigerung des Bekanntheitsgrades der Region (1 Punkt) | Punkte |
|---|--|--|--|--------|
| | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 2 |
| Begründung für Punktevergabe: | | | | |

Mit dem Projekt soll ein attraktives Freizeitangebot für die Naherholung der lokalen Bevölkerung und für die touristischen Gäste der Region geschaffen werden.
 Der Fokus des Radtourenangebotes liegt auf für die Region profilstärkenden, thematischen Rundrouten (bspw. Schlösser, Burgen, Wein, Fachwerk, Friedrich Rückert etc.) die ausschließlich auf dem bestehenden und offiziell ausgeschilderten Radwegenetz verlaufen und von zentralen „Kristallisationsorten“ ausgehend die Region erschließen. Es werden somit keine „neuen“ Radwege ausgewiesen. Gute Passagen und Themenwege aus dem bestehenden Angebot werden übernommen und in die neuen Touren integriert. Zusätzlich sollen gebietsübergreifende Themenrouten die Haßberge mit ihren benachbarten Landkreisen und Urlaubsregionen besser vernetzen und den Radfahrenden ein „grenzenloses“ Erleben der Region ermöglichen.

| Summe Punktbewertung der regionalen Kriterien | |
|--|---|
| Erreichte Punktzahl | 5 |

Gesamtbewertung

| Gesamtbewertung aus Pflichtauswahl- und regionalen Kriterien | |
|--|-----------|
| Erreichbare Maximalpunktzahl aus Pflichtauswahl- und regionalen Kriterien (ohne Zusatzpunkte) | 30 |
| Erforderliche Mindestpunktzahl für Auswahl | 15 |
| Erreichte Gesamtpunktzahl für das Projekt aus | |
| Übertrag aus Pflichtkriterien | 14 |
| Übertrag aus Zusatzpunkten | 2 |
| Übertrag aus regionalen Kriterien | 5 |
| Gesamtpunktzahl | 21 |

Gadamer

Geschäftsführung LAG Haßberge e. V.
